

II JORNADA D'IMMERSIÓ ESTRATÈGICA

GRUPS DE TREBALL

POSICIONAMENT EN COMUNICACIÓ

Amb el suport de:

POSICIONAMENT EN COMUNICACIÓ

QUÈ HEM DE COMUNICAR ?

COM COMUNICAR-HO ?

Amb el suport de:

QUÈ HEM DE COMUNICAR?

Des de la Comissió de Comunicació es varen definir un eixos temàtics prioritaris, que van ser aprovats per la pròpia Junta Directiva del Clúster:

1.- Model de Salut Mental

2.- Innovació

3.- Econòmic

4.- Ètica i responsabilitat social

Amb el suport de:

EIXOS TEMÀTICS

1.- Model de Salut Mental:

- ✓ Col·laboració públic – privat
- ✓ Compromís sanitat pública
- ✓ Posar a l'usuari en primer pla

Hi ha 4 àmbits:

- Model assistencial: comunitari, integració àmbit sanitari i social
 - Model organitzatiu
 - Participació
 - Apoderament
- ✓ Clúster facilitador de la participació i recuperació dels usuaris

Amb el suport de:

EIXOS TEMÀTICS

2.- Innovació:

- Tema clau
- Tenim participació de diferents empreses i això és la riquesa
- I+D+i
- Donar a conèixer els reptes dels centres sanitaris i assistencials als agents d'innovació

Amb el suport de:

EIXOS TEMÀTICS

3.- Econòmic:

Els recursos de la salut mental, mancances, costos eficients, intervencions plantejades des d'un punt de vista efectiu o no...

Qui som: número de llits en Salut Mental, capacitat d'atendre pacients, etc.

Dades clíniques, dades de les memòries dels socis, dades específiques de les diferents enquestes que tenen lloc (apartat Enquestes).

Estudi de recursos de Salut Mental per part d'Acció (2017)

Amb el suport de:

EIXOS TEMÀTICS

4.- Ètica i responsabilitat social:

Desenvolupament d'una certa ètica dels procediments del propi Clúster:

- Ad-intra: com a dinàmica del CSMC, es podria desenvolupar pràctiques ètiques de l'àmbit col·laboratiu dins el propi clúster:
Manual de bones pràctiques.
- Ad-extra: Codi ètic, cap a la societat.

Amb el suport de:

COM COMUNICAR-HO?

Amb el suport de: