

GRUP DE TREBALL DE RECERCA

Modera: Elisabet Vilella

Assisteixen: Cristian Barruer, Rafel Barba, Juana Gómez i Bibiana Ruiz

Mètode: Es demana als assistents que expliquin què fan en recerca i què demanen al Clúster com següent pas per a engegar projectes de recerca (en 30 minuts).

Conclusions:

1. Caldria fer un catàleg d'experteses i especialitats dels membres del CSMC
2. Caldria diferenciar una gestió específica de projectes:
 - a. Catàleg de projectes
 - b. Una Intranet amb la informació dels projectes
 - c. Suport administratiu de promoció, contacte entre membres, seguiment dels projectes, etc.
3. Trobar la manera de què el CSMC doni suport per poder **aplicar** els resultats de recerca dels equips de recerca. Es a dir, afavorir la translació de la recerca.
4. Cerca de fons privats per la recerca.
5. Preparar un projecte de CSMC per a la convocatòria PERIS

GRUP DE TREBALL TECNOLOGIA

Modera: Dr. Josep M. Fàbregas

Assisteixen: Dr. Josep Lluís Arcos, Sr. Oscar Franco ; Dr. Josep Tresserra, Dr. Jordi Borrás, Dra. Lidia Ugas i Sra. Enriqueta Vidal Domènech.

Mètode: Es demana als assistents que expliquin què fan en tecnologia i què demanen al Clúster com següent pas per a engegar projectes tecnològics (en 30 minuts).

Conclusions:

1. La tecnologia ha vingut per quedar-se i evolucionar dins la pràctica clínica.
2. Hi ha intoxicació dels pacients, que revisen a internet i venen prediagnosticats.
3. És important que la tecnologia s'adapti a les necessitats humanes, però sense ser invasiva.
4. És necessari la cerca de fons privats per als projectes.
5. Llençar una comissió tecnològica, on s'avalui l'estat de la tecnologia, la vigilància de la mateixa, i es potenciï l'impuls dels projectes.
6. Aquesta comissió estarà liderada pel Dr. Fàbregas i el Sr Jordi Cusidó.

GRUP DE TREBALL TECNOLOGIA

Modera: Eva Díaz i Joan Vegué

Assisteixen: Eva Díaz, Joan Vegué, Montse Solsona, Ignasi Sánchez i Enric Álvarez.

Mètode: Es demana als assistents que expliquin què fan en comunicació i què demanen al Clúster com següent pas per a engegar projectes de comunicació (en 30 minuts).

Conclusions:

1. En el debat sobre què ens hem de posicionar ha sorgit un nou eix: l'eix metge-pacient: la comunicació especialment.
2. Professionalització de la comunicació. És fonamental tenir una bona oficina de premsa per guanya visibilitat, credibilitat i oferir informació.
3. S'ha de desenvolupar l'essència corporativa. Els membres del Clúster s'han de creure els colors del Clúster.
4. Compartir coneixement. Fa falta compartir els projectes que cada soci està duent a terme o té intenció de realitzar o que es podrien dur a terme junts.
5. Desplegar els 5 eixos de posicionament, especialment el de la tecnologia en simbiosi amb l'àmbit clínic.