

**Creixement
amb
contrastos**

**Pensament
multi
dimensional**

**Un planeta
desbordat**

**Consciència
social**

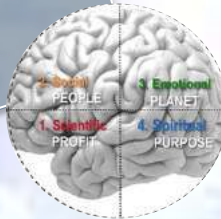
**ESCENARIS
PROSPECTIUS**

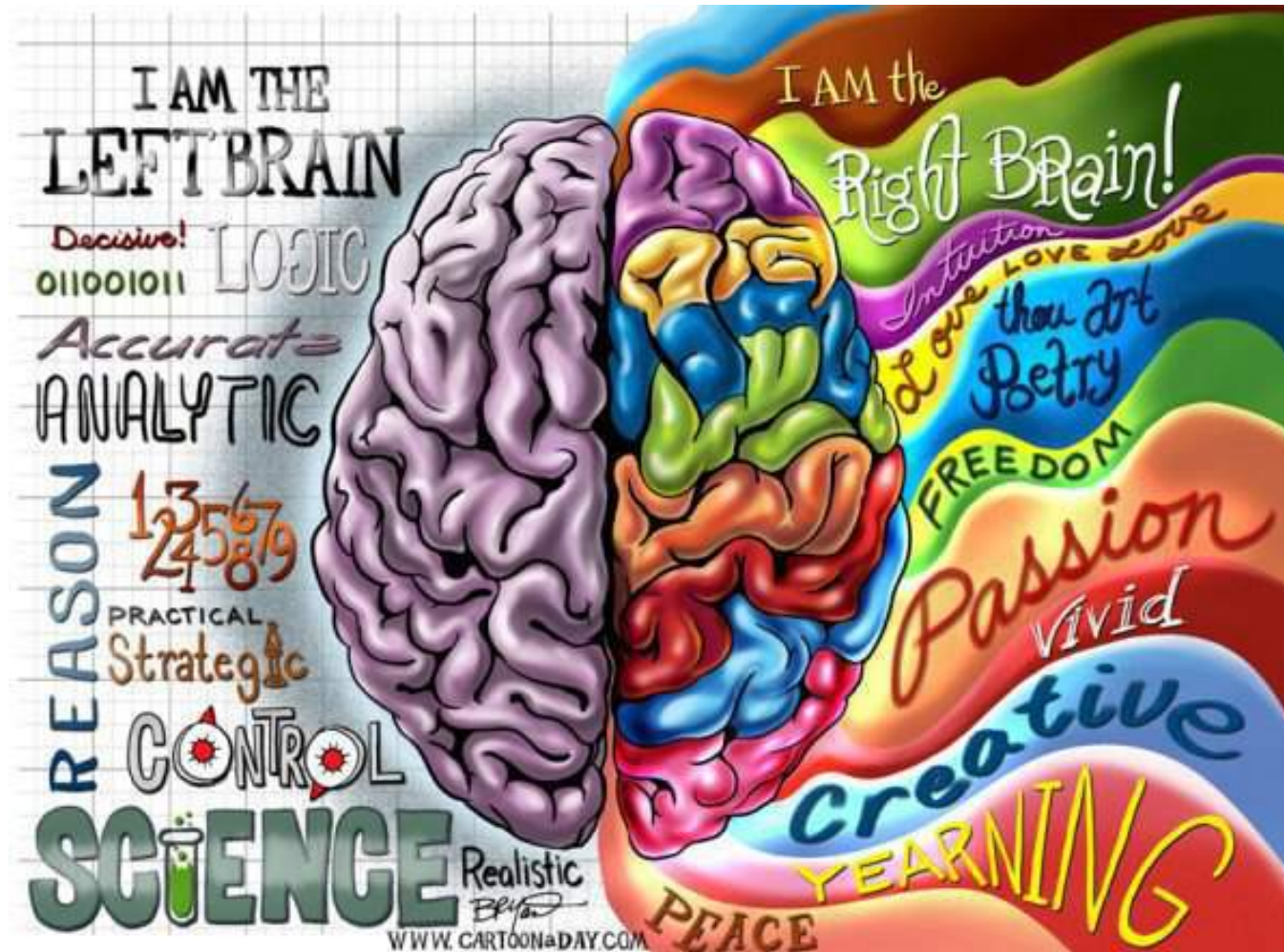
**Població
més
envellida**

**Invasió
tecnològica**

**Recursos
sota
pressió**

**Món encara
més urbà**

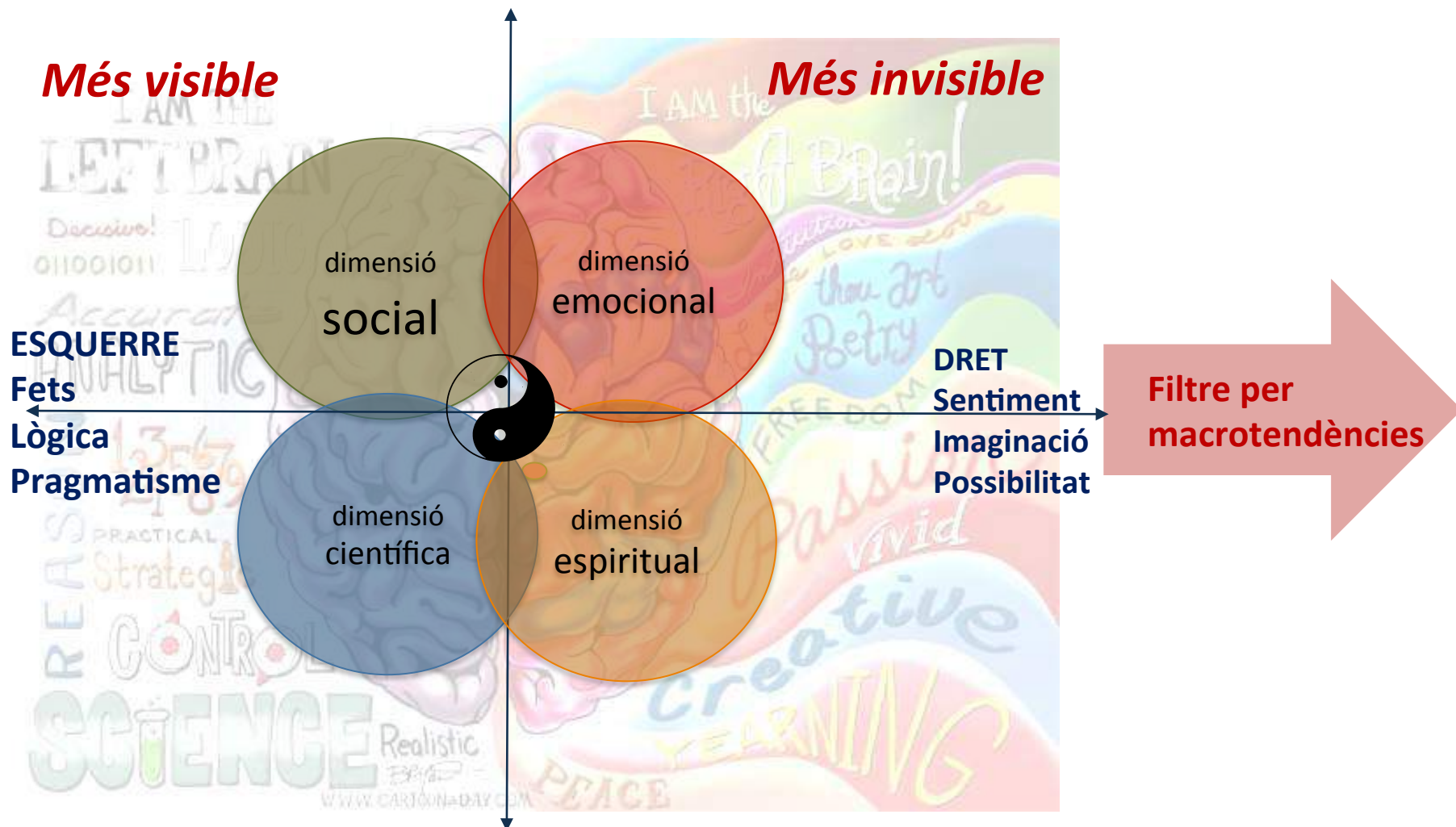




Part esquerra: ocupa les dimensions fàctiques i tangibles del nostre pensament. Ocupa el coneixement lògic, la capacitat d'anàlisi i la comprensió de la llengua. Visió a llarg termini.

Part dreta: ocupa les manifestacions més intangibles que sorgeixen en la societat. Aquesta es la part on resideix la creativitat, la intuïció i el pensament no lineal. Visió a curt termini.

Pensament multidimensional. Interconnexió entre la societat, la “consciència”, les organitzacions i les persones.



Desglòs de les 4 dimensions on actuen les tendències del pensament multidimensional

Espirituals

Més invisible

Emocionals



Socials



Científiques

Més visible

Desglòs de les 4 dimensions on actuen les tendències del pensament multidimensional: *de més invisibles a més visibles*

Espirituals

QUALITAT DE VIDA

“La bona vida”
Mindfulness
Cerca de la felicitat

CONSCIÈNCIA UNIVERSAL

Valors universals
“Enoughism”
Tots som un
Lideratge amb propòsit

Emocionals

BENESTA

Roci actiu
Cultura alimentària
Tractaments
alternatius
Health=Wealth

EXPERIÈNCIES AMB SENTIT

Oci actiu
Consum col.laboratiu
Disseny inclusiu
Visió holística

FER UN MÓN MILLOR

Consum amb sentit
Emprenedoria social
Bones causes
Vivim en un planeta
únic

Socials

COMUNICACIÓ

Diàleg social
Nou paradigma educatiu
Cloud intelligence
Plataformes media

PATCHWORK DE TRIBUS

Ciudadans globals
Societat sense edat
Redefinició de família
Nadius digitals

ORGANITZACIONS CONSCIENTS

Valor compartit
Comunitat d'aprenentatge
Balanç vida-feina
Marques amb consciència
Benestar a l'empresa

Científiques

TECNOLOGIA

Internet de les
coses
Revolució Bio
Ciutats
intel·ligents

ECONOMIA

Mercats turbulents i en
risc
Economies en risc
Hubs d'innovació
Nous models

POLÍTICA

Reptes de salut
Transparència total
Polítiques públiques

ECOLOGIA

Canvi climàtic
Biodiversitat
Urbanització
Energia alternativa
Planeta desbordat

Escenaris



8 Macrotendències interclúster 2016

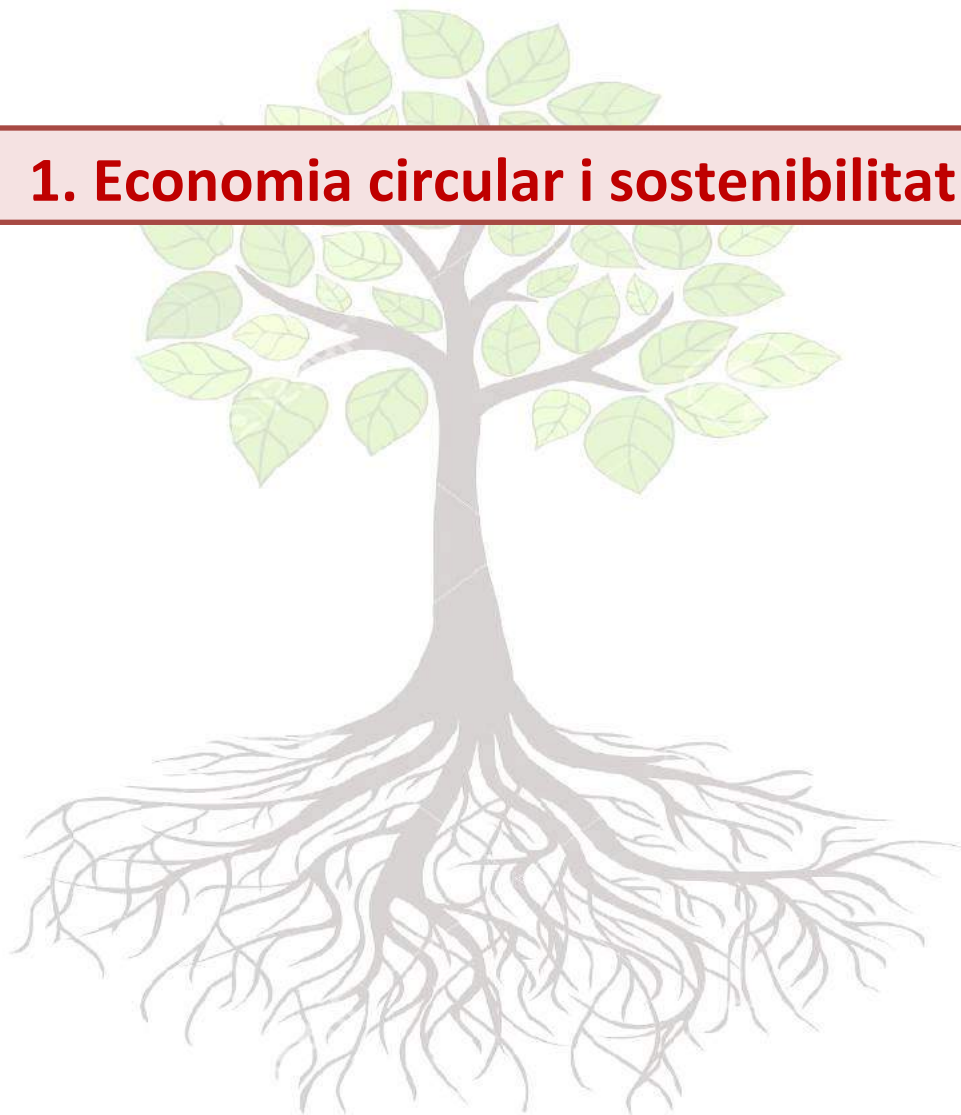


Tota tendència té una contratendència. Es donen alhora i formen part d'una macro tendència més gran



Les 8 macro tendències interclúster 2016

1. Economia circular i sostenibilitat

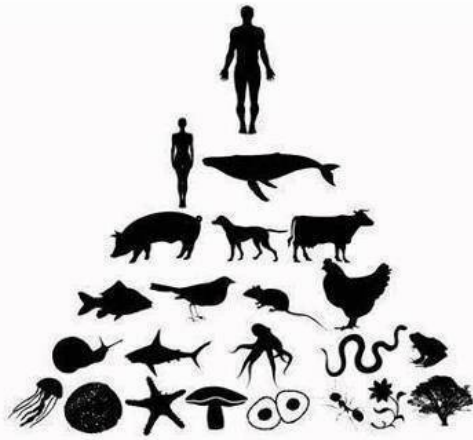


1. ECONOMIA CIRCULAR I SOSTENIBILITAT

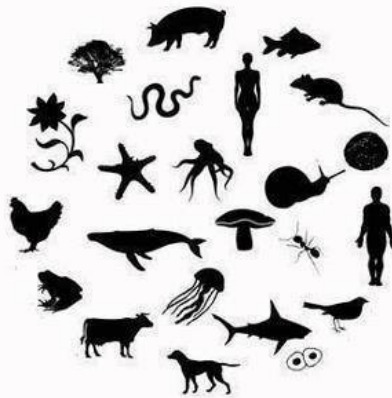
Consciència ecològica
Ús conscients de Recursos

Reutilització i reciclatge
Gestió ciutadana de residus

EGO



ECO



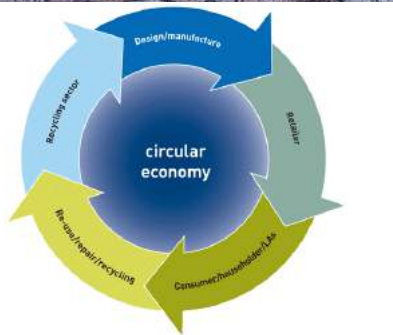
De la jerarquia
i explotació de
recursos... al
respecte per la
sostenibilitat i
l'ecologia

Superar l'homocentrisme

The ECONYL® project

READ MORE

AQUAFIL
synthetic fibres and polymers



Fomentar l'eficiència

Ús de recursos i
productes amb una
vida cíclica

Diversificar els recursos

Apel·lar als
consumidors

Les 8 macro tendències interclúster 2016



1. Economia circular i sostenibilitat

2. Compartir la responsabilitat global

2. COMPARTIR LA RESPONSABILITAT

GLOBAL

Participació social

Happynomics

Cooperació global

Economia col·laborativa

Filantropia

Weconomics



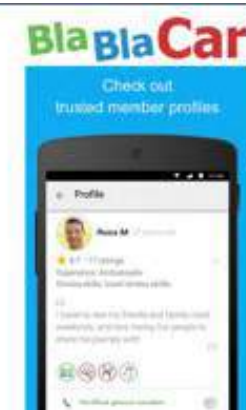
economics as if people
and the planet mattered

“The sharing economy is getting very big and very fast” (PWC)



Global revenue from sharing economy companies like Uber and Airbnb will **grow from \$15 billion annually today to \$335 billion in 2025.**

QUI SHARE



IDEES D'EXPERTS

Cristina Bustillo | Chief Experience Officer

L'Hospital Sant Joan de Déu incorpora tècniques innovadores de disseny participatiu



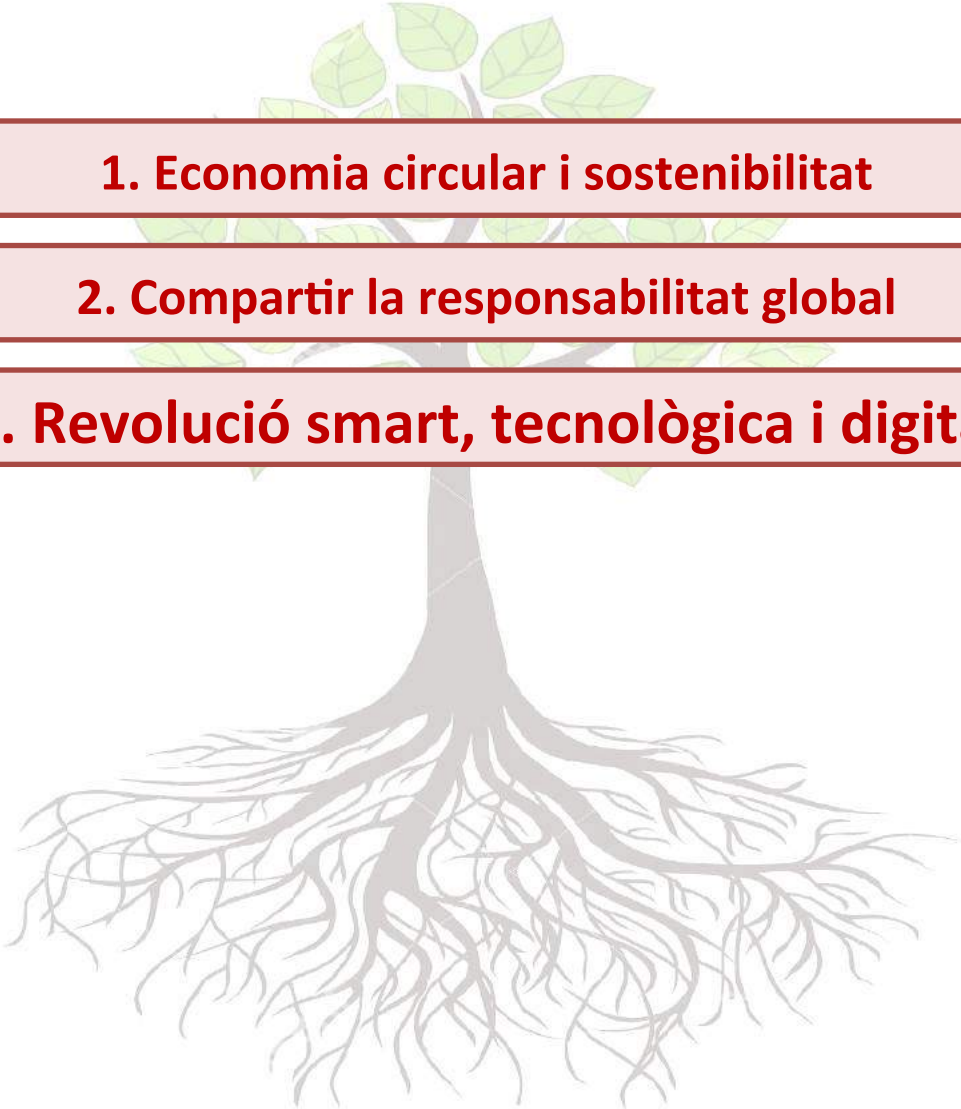
HOSPITAL MATERNOINFANTIL
UNIVERSITAT DE BARCELONA

ACC



accio.gencat.cat

Les 8 macro tendències interclúster 2016



1. Economia circular i sostenibilitat

2. Compartir la responsabilitat global

3. Revolució smart, tecnològica i digital

3. REVOLUCIÓ SMART, TECNOLÒGICA I DIGITAL

Convergència entre el món real i digital
(ciutats, salut, educació, ...)
Models industrials disruptius
Smart cities, eHealth, indústria 4.0, smart things, genòmica, robòtica, 3D, materials avançats, big data

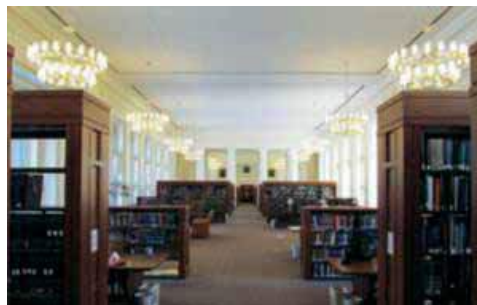


On es fabrica el futur?

MIT, DARPA, Havard, NIH, Bell Labs, Los Álamos, NASA, Stanford, Berkeley, Google, CERN, Max Planck, Acadèmia Xina de las Ciències, etc.



L'institut tecnològic de Massachusetts (EE.UU.)



Harvard (EEUU)



Cern (Suïssa)

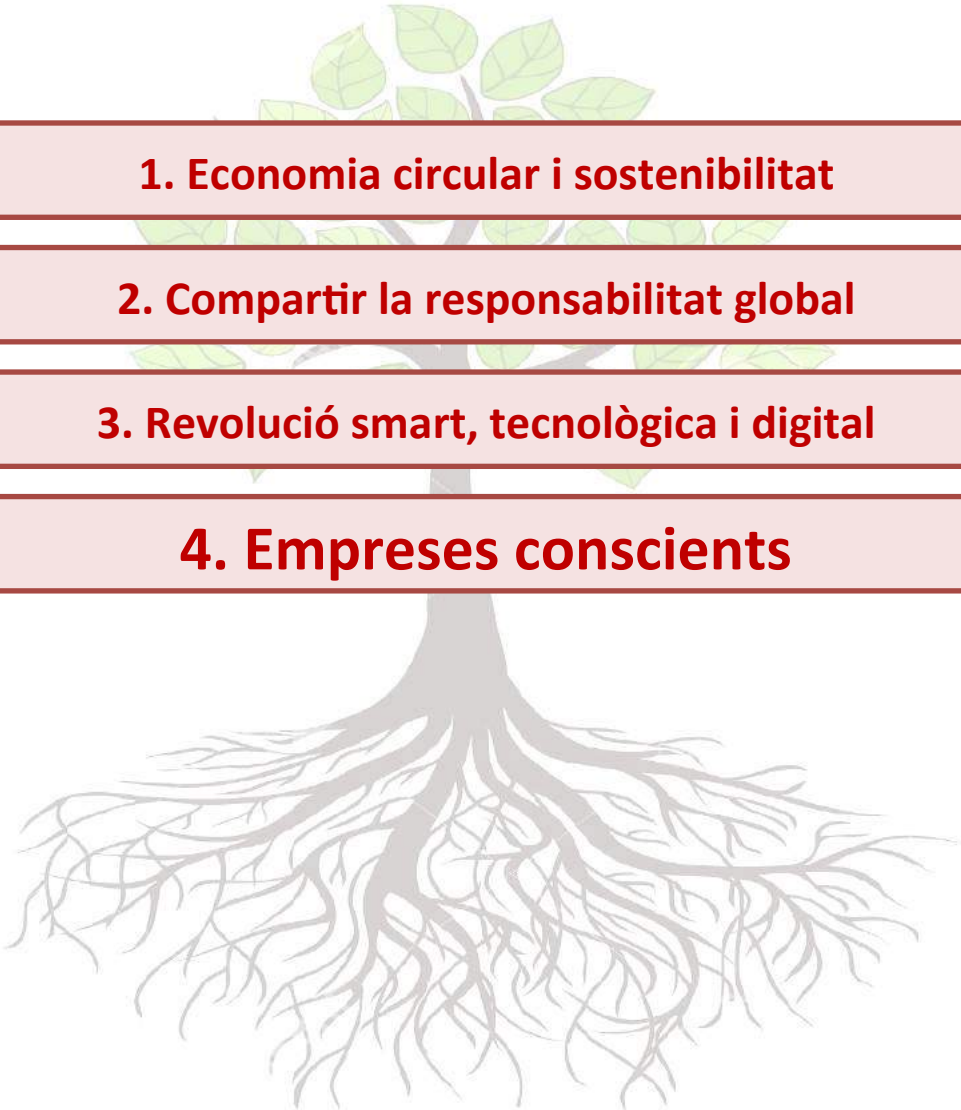


NASA (EE.UU.)



Acadèmia Xinesa de las Ciències

Les 8 macro tendències interclúster 2016



1. Economia circular i sostenibilitat

2. Compartir la responsabilitat global

3. Revolució smart, tecnològica i digital

4. Empreses conscients

4. EMPRESES CONSCIENTS

Estratègia Valor compartit
Benestar a l'empresa
Lideratge ètic i transparència
Economics for humans

Maximitzar beneficis

+

**Sense tenir en compte els efectes a nivell
humà i mediambiental**

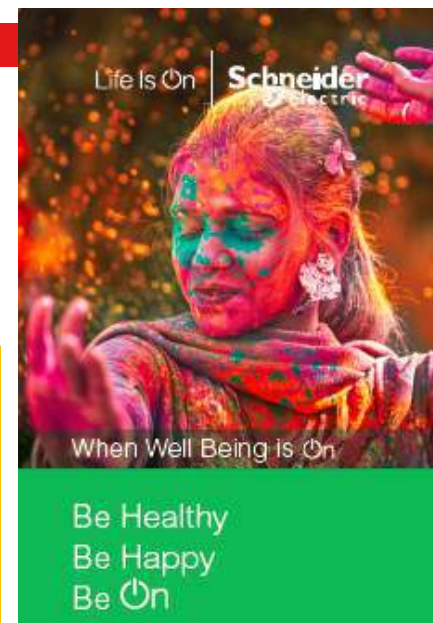
=

**Antic paradigma
organitzacional**

Font: Unitat de Clusters d'Acció



La substitució d'envasos de plàstic per altres menys contaminants han permès reduir els costos d'enviar els residus als abocadors.



Well-Being  Labs

**“We need to rethink the
future of human exchange**

GET OUT OF BUSINESS AND INTO BETTERTNESS”
says Umair Haque

oportunitats on l'eficiència
ètica i les millores
ques poden augmentar la
etivitat de l'empresa.

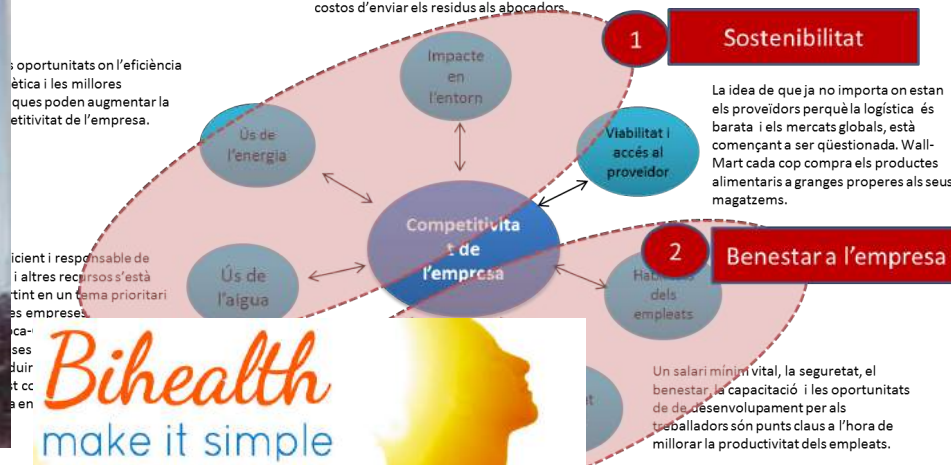
cient i responsable de
i altres recursos s'està
tint en un tema prioritari
es empreses.

Bihealth
make it simple

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**



accio.gencat.cat

Arbejdsglaede

Arbejdsglaede

=

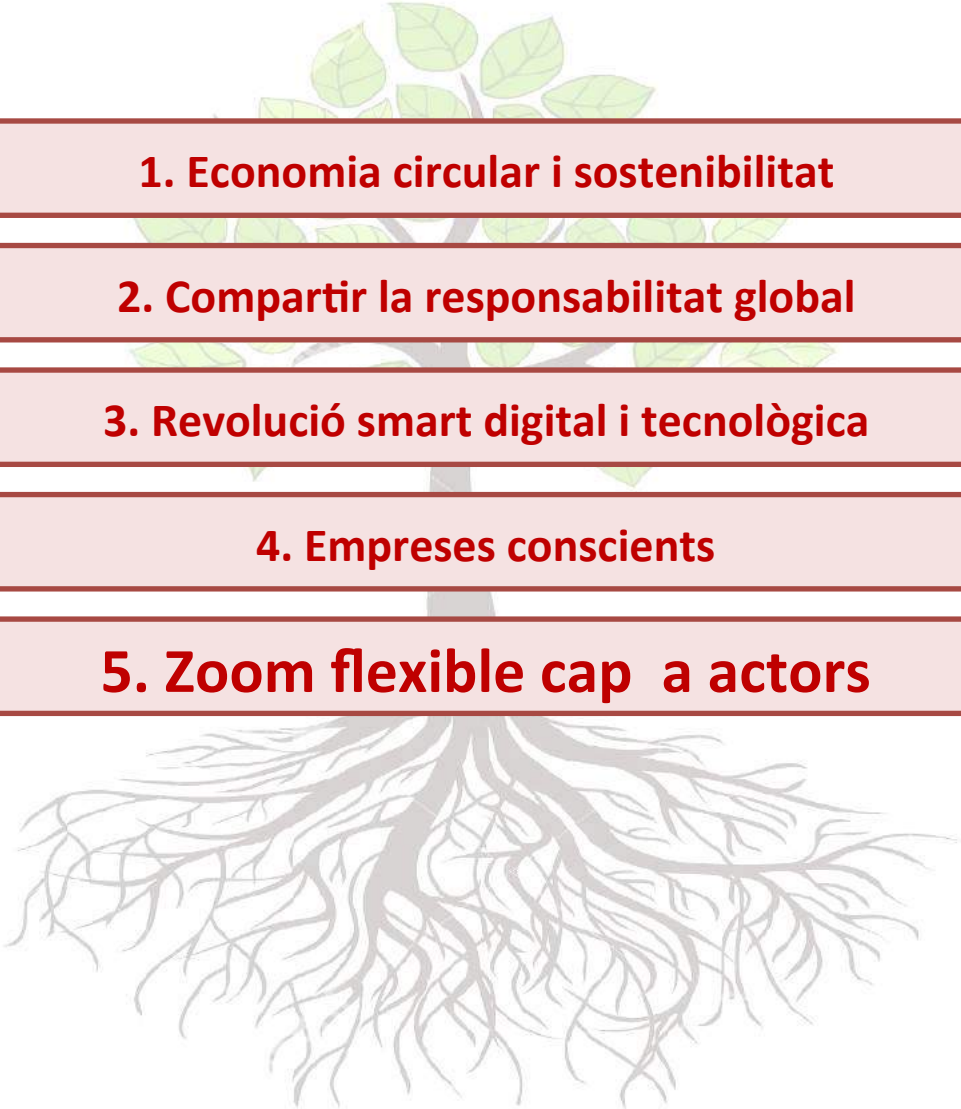
Work gladness

Work satisfaction

Well-being at work

Job satisfaction

Les 8 macro tendències interclúster 2016



1. Economia circular i sostenibilitat

2. Compartir la responsabilitat global

3. Revolució smart digital i tecnològica

4. Empreses conscients

5. Zoom flexible cap a actors

5. ZOOM FLEXIBLE CAP A ACTORS

Oportunitats en segments específics de la població

Població de més de 65 anys activa i amb poder adquisitiu



E3 LLEURE I GENT GRAN GRUP SINTAGMIA

Gestionen i organitzen activitats per a la gent gran, amb risc d'exclusió social. Així, a través de l'esport procuren moments de diversió, d'activitat física i de socialització.

Projecte tecnològic Imagin mSocial per afavorir la inclusió

Més població amb dependència



Classe mitjana sobretot en països emergents

Solutions for a growing middle class
Economic value creation



- Increased share of net sales from emerging markets
- New business models – customised products and solutions
- Increased interest in sustainability in emerging markets



June 2012

Soluciones per la dona



WELL WOMAN CLINIC

THE WELL WOMAN CENTRE

Curves
El gym de la mujer t.cat

Les 8 macro tendències interclúster 2016



1. Economia circular i sostenibilitat

2. Compartir la responsabilitat global

3. Revolució smart digital i tecnològica

4. Empreses conscients

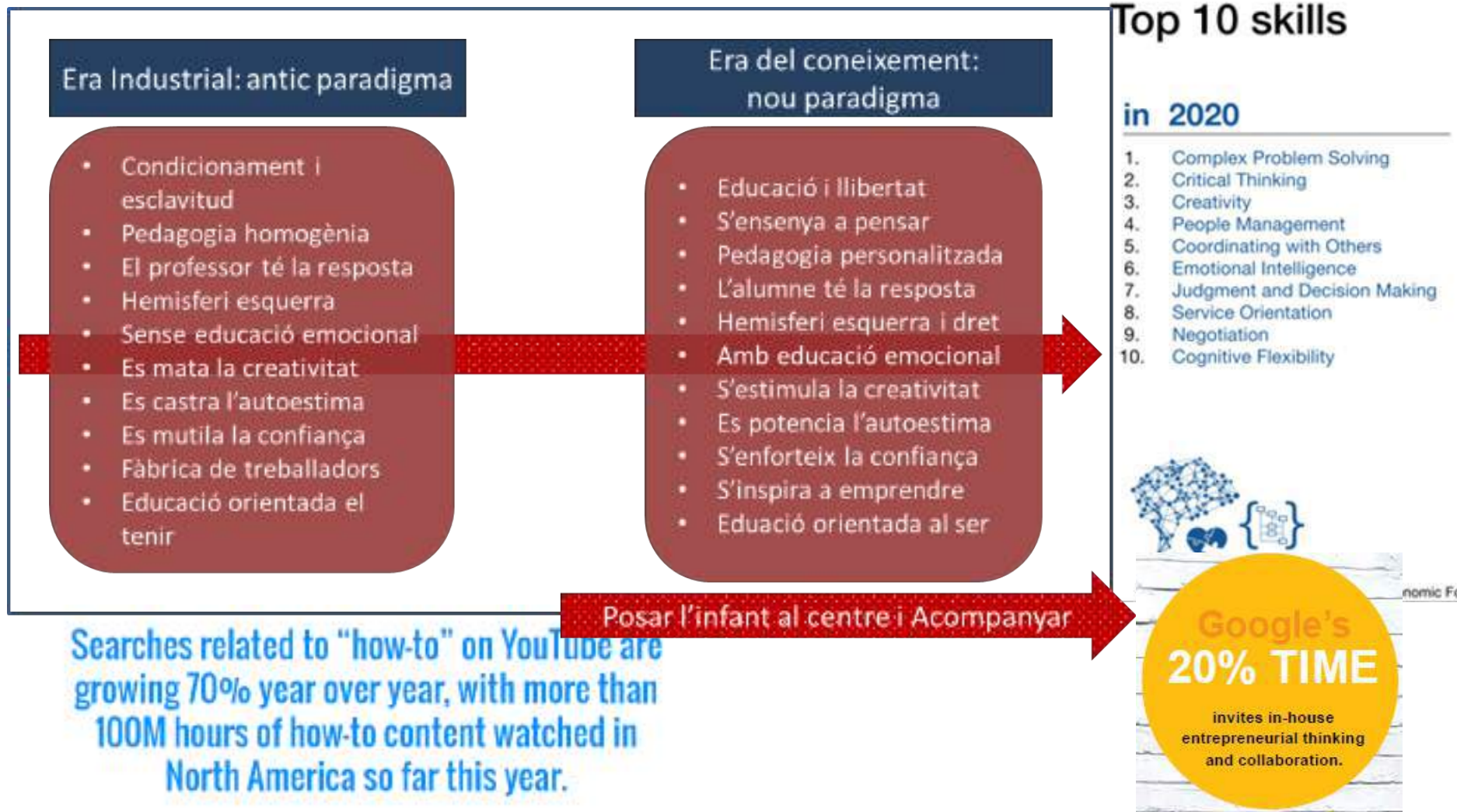
5. Zoom flexible cap a actors

6. Nous paradigmes d'emprenedoria i educatius

6. NOUS PARADIGMES D'EMPREDURIA I EDUCATIUS

Orientació a la creativitat i emprenedoria - Demanda de noves *skills*

El 30% de la població adulta catalana es troba involucrada en el procés de creació d'una empresa
65 % dels llocs de treball del 2025 encara no estan creats i seran interdisciplinars



Les 8 macro tendències interclúster 2016



1. Economia circular i sostenibilitat

2. Compartir la responsabilitat global

3. Revolució smart digital i tecnològica

4. Empreses conscients

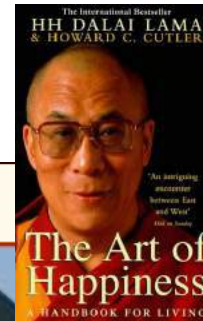
5. Zoom flexible cap a actors

6. Nous paradigmes d'emprenedoria i educatius

7. Benestar personal

7. BENESTAR PERSONAL

Respostes davant la sobre-estimulació
Posar la persona al centre
Incrementar la consciència en l'alimentació, tractaments holístics i menys invasius,
Sedentarisme: activitat física
Prevenió i promoció de la salut
Cerca de la felicitat
Enoughism



Occidente exporta a Oriente técnicas de aceleración de vida y trabajo; Oriente ha transferido a Occidente técnicas espirituales de relajación



Lechugas de tierra (y de mar)

Los cultivos ganarán terreno en el desierto, y los bancos de algas serán nuestra despensa

El PIB és limitat



Towards a Well-being evaluation

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya

Nestlé
Cuidarse es disfrutar

GDP is not a good measure of economic performance, it's not a good measure of well-being

Joseph Stiglitz
Economist

