



22/05/2017

# 22 clústers catalans viatgen a Singapur



<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
15/05/17	Una missió empresarial de 22 clústers catalans desembarca a Singapur / La Vanguardia	3	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Rubi Informa	5	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Mataró Informa!	7	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Manresa Informa!	9	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Cerdanyola Informa!.cat	11	1
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Granollers Informa!	12	2
14/05/17	Una missió empresarial de 22 clústers catalans desembarca a Singapur / VilaWeb	14	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Osona Informa!	16	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Sabadell Informa!	18	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Terrassa Informa!	20	2
14/05/17	Una missió empresarial de 22 clústers catalans desembarca a Singapur / Directelcat	22	2
14/05/17	22 clústers catalans han viatjat a Singapur / Sant Cugat Informa!	24	1
14/05/17	22 clústers catalans viatgen a Singapur en la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat / Generalitat de Catalunya	25	2

## Una missió empresarial de 22 clústers catalans desembarca a Singapur

**Lunes, 15 de mayo de 2017**

ACN Barcelona.-Una missió estratègica de 22 clústers catalans ha estat aquesta setmana a Singapur, on han mantingut reunions amb més d'un centenar d'empreses, centres tecnològics i agències econòmiques del país. La missió, organitzada per la Generalitat a través d'Acció, és la que ha comptat amb més clústers des que va néixer la iniciativa. L'objectiu del viatge empresarial és que els clústers catalans, de camps tan diversos com la moda, l'automoció, la cuina, l'esport o la salut, es formin, es posicionin internacionalment i tanquin aliances estratègiques. Amb un creixement econòmic del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i s'ha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques, segons un comunicat del Departament d'Empresa. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), l'aigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'hàbitat (l'Habitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KID'S Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers s'han reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, l'agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC s'ha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de l'aigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup s'ha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del

Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència d'aquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de l'aigua, l'electrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 s'han registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure l'agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud.

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i s'ha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (l'Habitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers s'han reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC s'ha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup s'ha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència d'aquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'e-commerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic



del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, lelectrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud. Aquest article pertany al diari Rubí Informa! Rubí Informa! .

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i sha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers shan reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC sha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup sha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic

del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, lelectrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud. The post appeared first on Mataró Informa! .



## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i sha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers shan reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC sha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup sha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic

Dom, 14 de may de 2017

**Audiencia:** 42

**Ranking:** 3

**VPE:** -

**Página:** 2

**Tipología:** online

del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a lentorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, lelectrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que lany 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers dACCIÓ, que té lobjectiu de promoure lagrupació dempreses i entitats dun mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions deuros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través daquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud. The post appeared first on Manresa Informa! .

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

### Domingo, 14 de mayo de 2017

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i s'ha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), l'aigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'hàbitat (l'Habitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC).

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

### Domingo, 14 de mayo de 2017

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i sha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers shan reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC sha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup sha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic

del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, lelectrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud. The post appeared first on Granollers Informa! .

## Una missió empresarial de 22 clústers catalans desembarca a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

ACN Barcelona.-Una missió estratègica de 22 clústers catalans ha estat aquesta setmana a Singapur, on han mantingut reunions amb més d'un centenar d'empreses, centres tecnològics i agències econòmiques del país. La missió, organitzada per la Generalitat a través d'Acció, és la que ha comptat amb més clústers des que va néixer la iniciativa. L'objectiu del viatge empresarial és que els clústers catalans, de camps tan diversos com la moda, l'automoció, la cuina, l'esport o la salut, es formin, es posicionin internacionalment i tanquin aliances estratègiques. Amb un creixement econòmic del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIO, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i s'ha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques, segons un comunicat del Departament d'Empresa. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), l'aigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers s'han reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, l'agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC s'ha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de l'aigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup s'ha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de



**Dom, 14 de may de 2017****Audiencia:** 74.680**Ranking:** 6**VPE:** 515**Página:** 2**Tipología:** online

Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa de commerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, l'electrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través daquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud. [VilaWeb no és com els altres. Fer un diari compromès i de qualitat té un cost alt i només amb el vostre suport econòmic podem continuar creixent. Cliqueu aquí. ]

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i sha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers shan reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC sha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup sha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic

del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, lelectrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud. The post appeared first on Osona Informa! .

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i sha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers shan reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC sha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup sha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic

del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, lelectrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud. Aquest article pertany al diari Sabadell Informa! Sabadell Informa!

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

### Domingo, 14 de mayo de 2017

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i sha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers shan reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC sha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup sha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic



del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, lelectrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 shan registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que lany 2015. Impuls als clústers catalans Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud.

**Dom, 14 de may de 2017****Audiencia:** 689**Ranking:** 5**VPE:** 4**Página:** 1**Tipología:** online

## Una missió empresarial de 22 clústers catalans desembarca a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

Diumenge, 14 de maig de 2017 15:09 h Han mantingut contactes amb un centenar d'empreses, centres tecnològics i agències del país asiàtic ACN Barcelona.-Una missió estratègica de 22 clústers catalans ha estat aquesta setmana a Singapur, on han mantingut reunions amb més d'un centenar d'empreses, centres tecnològics i agències econòmiques del país. La missió, organitzada per la Generalitat a través d'Acció, és la que ha comptat amb més clústers des que va néixer la iniciativa. L'objectiu del viatge empresarial és que els clústers catalans, de camps tan diversos com la moda, l'automoció, la cuina, l'esport o la salut, es formin, es posicionin internacionalment i tanquin aliances estratègiques. Amb un creixement econòmic del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i s'ha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques, segons un comunicat del Departament d'Empresa. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), l'aigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'hàbitat (l'Habitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KID'S Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers s'han reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, l'agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC s'ha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de l'aigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup s'ha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa,

**Dom, 14 de may de 2017****Audiencia:** 689**Ranking:** 5**VPE:** 4**Página:** 2**Tipología:** online

mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència d'aquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'ecommerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de l'aigua, l'electrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 s'han registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015. Impuls als clústers catalans

Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure l'agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través d'aquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud.

## 22 clústers catalans han viatjat a Singapur

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

En la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat Innovació empresarial // Imatge del web d'ACCIÓ La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ ha organitzat aquesta setmana que avui acaba, una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i s'ha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), l'aigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (IHabitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC).

**Dom, 14 de may de 2017**

**Audiencia:** 25.628

**Ranking:** 6

**VPE:** 108

**Página:** 1

**Tipología:** online

## 22 clústers catalans viatgen a Singapur en la missió de clústers més nombrosa organitzada per la Generalitat

**Domingo, 14 de mayo de 2017**

Els clústers catalans han mantingut aquesta setmana més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur -com el Ministeri de Comerç i Indústria-, centres tecnològics i agències econòmiques del país. L'objectiu d'aquesta missió estratègica, organitzada per ACCIÓ, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ l'agència per a la competitivitat de l'empresa- ha organitzat aquesta setmana una missió estratègica de 22 clústers catalans a Singapur. La missió, emmarcada en el programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, ha estat la que ha comptat amb més clústers des que va néixer aquesta iniciativa. L'objectiu del viatge, que va començar dilluns i sha allargat fins aquest divendres, ha estat que els clústers catalans es formin, es posicionin a nivell internacional i tanquin aliances estratègiques. Amb aquesta finalitat, les entitats catalanes han mantingut més de 100 reunions amb empreses, representants del govern de Singapur, centres tecnològics i agències econòmiques del país. Els clústers que hi han participat són els dels àmbits de la moda (MODACC), laigua (Catalan Water Partnership), la bellesa (Beauty Cluster Barcelona), la indústria de l'automoció (Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya), els mitjans de producció agrícola (FEMAC), el ferroviari (Railgrup), el moble (CENFIM), les TIC educació (EDUTECH), la domòtica (DOMOTYS), el gourmet (Catalonia Gourmet), les tecnologies de la salut (Health Tech Cluster), l'energia solar (SOLARTYS), la nutrició i salut (AINS), el packaging (Packaging Cluster), el sector digital (Associació Clúster Digital de Catalunya), la salut mental (Clúster de Salut Mental de Catalunya), l'esport (Indescat), l'habitat (l'Habitat Cluster Barcelona), el sector foodservice (Foodservice Clúster), els productes infantils (KIDS Clúster), els materials avançats (ClústerMAV) i l'eficiència energètica (CEEC). Durant la missió, els clústers shan reunit amb representants del govern de Singapur, com el Ministeri de Comerç i Indústria, la National Research Foundation -responsable del programa d'innovació de clústers del país- o l'agència A\* Star, que desenvolupa la política d'R+D del govern. També han mantingut trobades amb l'Economic Development Board, responsable de l'atracció d'inversió estrangera del país, o l'Intellectual Property Intermediari. Igualment, la agenda dels clústers també ha contemplat jornades de formació per conèixer les oportunitats de negoci i la realitat empresarial del país, visites a filials de companyies catalanes a Singapur i una jornada de networking amb la comunitat empresarial catalana resident al país. A més, per exemple, el clúster MODACC sha reunit amb els organitzadors de la Singapur Fashion Week, el Catalan Water Partnership ha visitat l'administració responsable de la gestió de laigua al país, el PUB Singapore National Water Center, i el clúster Railgrup sha reunit amb operadors de transport locals. De la seva banda, el Clúster Edutech ha mantingut una trobada amb Edtech, l'entitat que regula tots els agents de la indústria de la tecnologia educativa, mentre el Clúster de Salut Mental de Catalunya

**Dom, 14 de may de 2017**

**Audiencia:** 25.628

**Ranking:** 6

**VPE:** 108

**Página:** 2

**Tipología:** online

ha pogut visitar la Sinapse Singapur Institute for Neurotechnology. També destaca la reunió conjunta del Clúster de Nutrició i Salut i el Clúster del Packaging amb la Food Innovation Research Center -el centre tecnològic de referència daquest sector- la trobada que ha mantingut Solartys amb el Solar Research Institute o la reunió entre el Beauty Cluster Barcelona i l'empresa d'e-commerce de moda Lazada. Amb un creixement econòmic del 2% el 2016, Singapur està considerat segons els rànquings internacionals com un dels països amb més facilitats del món per fer negocis. Compta amb el segon port del món amb més trànsit de contenidors i un pes de la indústria a l'entorn del 20% del seu PIB, amb oportunitats de negoci en els sectors de laigua, l'electrònic, el biomèdic i el químic. Aquest 2016 s'han registrat 1.683 empreses catalanes que han exportat a Singapur, un 6% més que l'any 2015.

**Impuls als clústers catalans** Es tracta de sisena missió estratègica que organitza la Generalitat en el marc del programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ, que té l'objectiu de promoure la agrupació d'empreses i entitats d'un mateix sector per compartir recursos, generar sinergies i projectar-se internacionalment. Actualment hi ha 30 clústers catalans acreditats que hi participen, que agrupen més de 2.100 empreses, tenen una facturació agregada de 65.000 milions d'euros i ocupen més de 290.000 treballadors. A banda de Singapur, a través daquest programa els clústers catalans han viatjat a Boston, Israel, Silicon Valley, el Quebec i Corea del Sud.

**ACCIÓ** és l'agència pública per a la competitivitat de l'empresa catalana de la Generalitat de Catalunya. Impulsa la millora del teixit empresarial català a través del binomi internacionalització-innovació, posant a disposició de l'empresa 39 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions que donen cobertura a més de 110 mercats. A més, assessora les empreses catalanes perquè aconseguixin finançament, les ajuda a créixer mitjançant programes de capacitació i les orienta en matèria de clústers. També és responsable, a través de l'àrea Catalonia Trade & Investment, d'atreure inversions estrangeres a Catalunya.