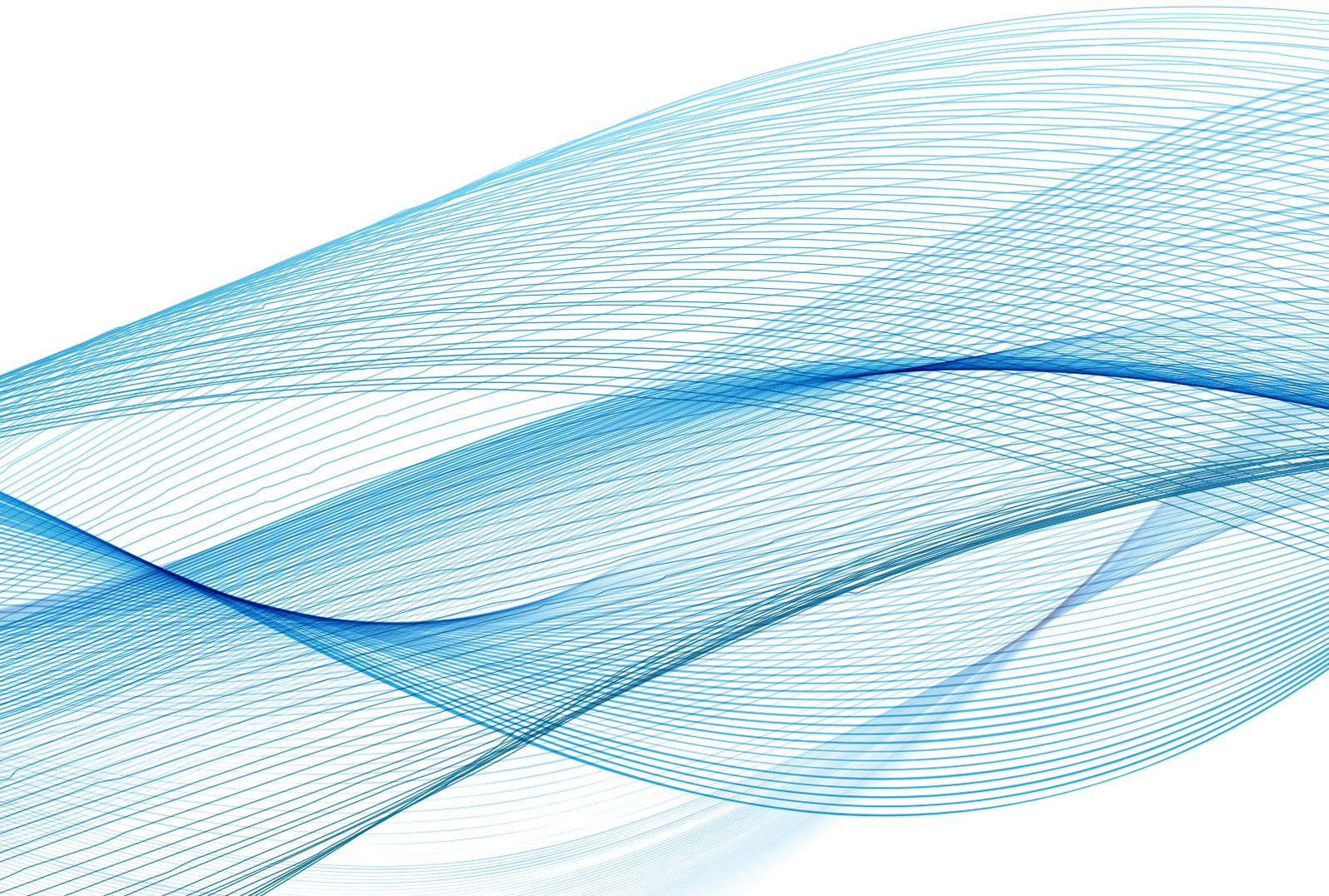




Plan Estratégico 2019-2023



Sumario

Clúster Salut Mental Catalunya

1. Contexto

Pàgina 01 - 02

Salud Mental: El reto global
Impacto en la actualidad
Acción del Clúster

2. Introducción

Pàgina 03 - 04

Presentación del plan
Misión y Visión
Valores Corporativos

3. Estructura

Pàgina 05 - 06

Retos estratégicos
Cadena de valor

4. Economía

Pàgina 07 - 08

Economía circular
Silver Economy

5. Estrategia

Pàgina 09 -10

Internacionalización
Innovación
Visibilidad

6. Clúster

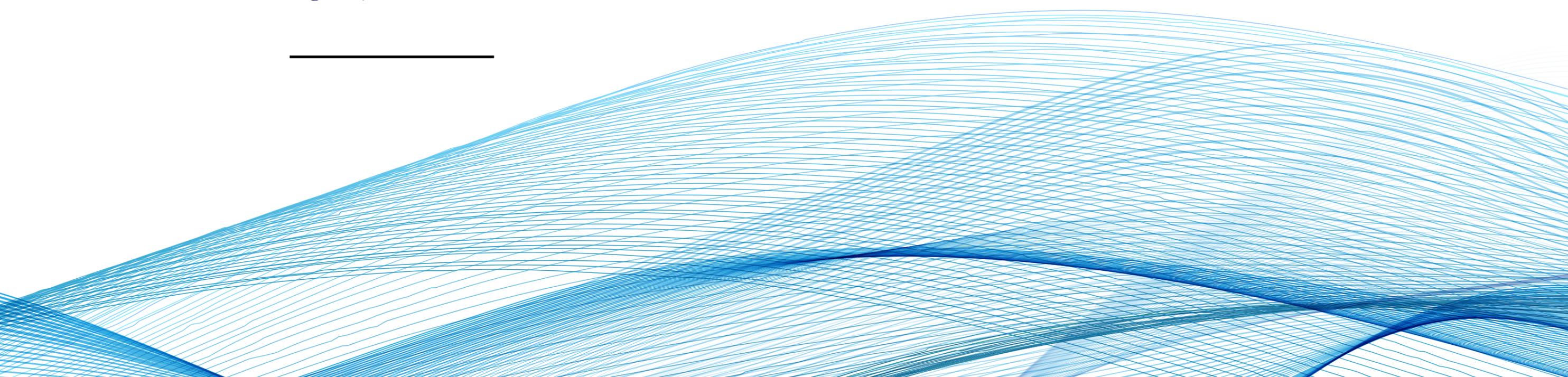
Pàgina 11 - 12

Socios
Estructura de gobierno
Junta directiva

7. Comunicación

Pàgina 13 - 16

Plan de comunicación
Revista Brain
Indicadores



Salud Mental: el reto global

La Salud Mental constituye -en la actualidad- uno de los mayores retos a los que enfrentarse como sociedad. En un futuro inmediato, el impacto será aún mayor haciendo obligatoria la inversión de recursos a todas las vertientes que de la salud mental se desprenden.

Una de cada cuatro personas sufrirá algún trastorno de salud mental al menos una vez en la vida, y su incidencia en la población aumenta exponencialmente. Esta problemática representa enormes costes económicos y sociales, incluso por encima de otras patologías como el cáncer o los problemas cardiovasculares.

El **50%** de los problemas de salud mental en adultos se inician antes de los **15 años**

Entre el **35%** y el **50%** no reciben ningún tratamiento o no es el adecuado

Fuente: Organización Mundial de la Salud

La salud mental es un estado de bienestar en el que el individuo es consciente de sus propias capacidades, contribuyendo a la sociedad y afrontando las tensiones propias de la vida cotidiana

El Clúster Salud Mental de Cataluña (CSMC) y sus agregados disponen de las capacidades necesarias, tanto humanas como materiales, para desarrollar proyectos exitosos en pro de la Salud Mental y las Neurociencias. La plataforma de agentes del CSMC formada por: investigadores, médicos, clínicos, tecnólogos, agentes sociales, industria farmacéutica y biotecnológica, centros formativos y universidades, centros tecnológicos, centros de servicio asistenciales, empresas, Tercer Sector, instituciones, etc, caracterizan transversalmente un sector, cuya cadena de valor se centra en la persona, y cuyos ámbitos de actuación se reflejan en todo el ciclo vital de la misma.

800.000 personas se suicidan cada año, siendo la segunda causa de muerte entre los **15 y los 19 años**

450 millones de personas en todo el mundo se ven afectadas por un problema de salud mental

Plan Estratégico 2019-2023



Modelo de planificación y gestión sectorial

El Plan estratégico del CSMC propone una visión estratégica y un plan de acciones para el desarrollo de las empresas y organismos relacionados con las Neurociencias y la Salud Mental, consolidando y articulando las relaciones existentes entre los sectores públicos y privados, el campo asistencial y clínico, las empresas y otras instituciones.

Este instrumento pretende ser un modelo de planificación y gestión, con voluntad innovadora y vocación internacional con prioritaria la participación de los diferentes actores de la cadena de valor.

Competitividad, innovación, excelencia y sostenibilidad

La iniciativa del CSMC marca un cambio de rumbo en el abordaje de la salud mental y las neurociencias. Se crea un espacio distinto de colaboración que proyecta acciones de mejora de la competitividad de forma innovadora y sostenible, con la excelencia como marco y la persona en su punto de mira. Nuestra finalidad es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, de sus familias, de su entorno y de la sociedad en general.

Análisis, tendencias, objetivos y acciones

En el plan estratégico se analizan los principales amenazas y oportunidades del sector y sus relaciones con el entorno. Se identifican las tendencias y su evolución, se definen metas y objetivos estratégicos. Asimismo, se planifican las acciones necesarias para alcanzarlos y se sistematizan los indicadores. Se ha definido un marco temporal de cinco años como horizonte para el despliegue de las iniciativas. Este plan fue finalizado en junio de 2019 y revisado colaborativamente en enero 2020.

Indicadores

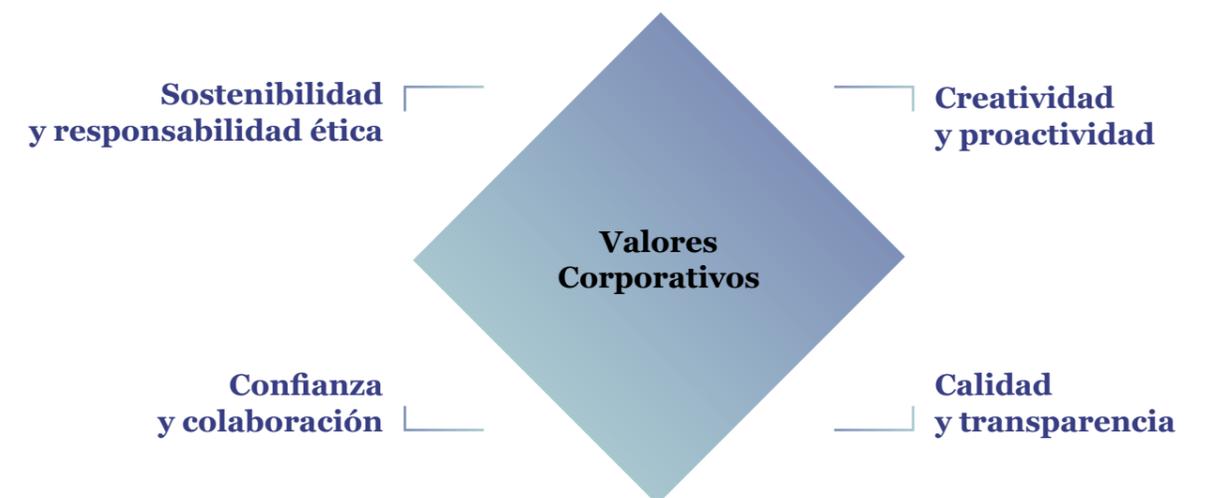
La actividad del clúster se realiza mediante a 3 criterios de valoración: Encuestas bianuales realizadas por ACCIÓ (Departament d'Empresa i Coneixement, Generalitat de Catalunya) en base a diferentes áreas específicas divididas en 2 bloques; la satisfacción de pertenencia al Clúster y la gestión del equipo; y el impacto repercutido en su empresa debida a la participación en proyectos y actividades del Clúster. En segundo lugar, la obtención del certificado de calidad propios del ámbito clúster tales como el Bronze Label. Y, por último, la medición mediante a indicadores de impacto propios del CSMC.

Visión del Clúster

La visión del CSMC es ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de iniciativas colaborativas en el campo de la salud mental y las neurociencias, incluyendo el envejecimiento y la discapacidad.

Misión del Clúster

La misión del CSMC consiste en generar un ecosistema que promueva la salud mental de las personas a través de la mejora de la competitividad de las empresas y entidades; la innovación; la transferencia del conocimiento y la colaboración entre los diferentes agentes.



Retos estratégicos

Los retos estratégicos están identificados en base a cuatro niveles: Global, Europeo, Estatal, Regional y Local.



Nivel Global - OMS

Plan de Acción Salud Mental 2013-2020

Nivel Europeo - UE

Horizon 2020

Nivel Estatal - España

Plan nacional de Salud 2009-2013

Nivel Regional y Local - Cataluña

Plan integral de atención a la persona en Salud Mental y adicciones

Plan de Acción Salud Mental Barcelona

El nuevo plan contempla una visión holística del Sistema Nervioso Central, su funcionalidad y sus disfunciones en todas las etapas de la vida y en todas sus vertientes: biológica, psicológica y social. Así, se incluye la llamada “Silver Economy”, que agrupa la actividad empresarial relacionada con la creación y prestación de productos y servicios a personas mayores, pero también el Neurodesarrollo y la Discapacidad. En ambas vertientes la potencialidad en cuanto a la realización de proyectos innovadores en los ámbitos mencionados: clínico, tecnológico y social.

De igual forma se identifica la necesidad de incorporar acciones para implantar estrategias en Economía Circular, Industria 4.0, Inteligencia Artificial (IA), Big Data e Internet de las Cosas (IoT).

Cadena de valor

La cronicidad y el tratamiento del paciente complejo son variables bajo las cuales se suceden todas las etapas de la cadena de valor. Enfermedades tales como demencias, trastornos mentales graves, depresión... priorizan su prevalencia e incidencia en la salud de la población elevando el coste para el sistema sanitario y la carga familiar y del entorno.

Los asociados del CSMC acordaron mediante sesiones participativas que el eje de todas las actividades de la asociación sitúa a la persona en el punto central de todas las etapas de la cadena de valor: desde la promoción hasta la rehabilitación social y laboral. Así, la persona es nuestro centro y viajamos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Desde esta perspectiva, los ámbitos de actuación del clúster se pueden definir también centrados en estas etapas: Prenatal, Infancia y Adolescencia; Adultos y vida laboral y Envejecimiento.

Cuando el diagnóstico convierte a la persona en paciente, se viaja (Patient Journey) hacia el Tratamiento, la Monitorización, la Recuperación e Inclusión social, y laboral si es posible. Con mayor relevancia y mayor alcance se realizan proyectos para la Promoción y Prevención de la salud mental con la finalidad de disminuir su aparición.

El clúster dispone de asociados representativos de todos los eslabones de la cadena de valor, a fin de crear los proyectos más transversales posibles que consigan el mayor impacto y efectividad desde perspectivas bio-psico-sociales.



El ecosistema del Clúster de Neurociencias y Salud Mental se conforma por diferentes tipos de agentes agrupados según su base de actividad:

- Base clínica y asistencial (Centros de servicio)
- Base industrial (Fabricantes, industria y Digital Health)
- Base tecnológica, innovación y formación (Formación, I+D+I y Espacios de Innovación)
- Base institucional y relacional (Administraciones públicas)

Economía Circular en Cataluña

Las estrategias dentro del sector incluyen el desarrollo de modelos de negocio con los que las empresas de tecnologías médicas y farmacéuticas evolucionan de la venta de productos a la oferta de servicios y/o soluciones integrales.

Otros modelos circulares en el sector de la salud revalorizan equipos médicos que se recuperan al final de su vida útil para ser reutilizados o remanufacturados, también existen empresas ocupadas en reprocesar productos sanitarios de un solo uso para que se puedan volver a usar en las mismas condiciones.

La colaboración es un aspecto clave en el funcionamiento de la economía circular. Un factor que lleva potenciando el Clúster desde sus inicios

El potencial de la economía circular en salud no excluye al sector público que también puede generar impacto positivo a través de nuevas formas de compra verde e innovadora, como los contratos de riesgo compartido entre la administración pública y las empresas farmacéuticas o el pago por resultados.

El CSMC integra el

18,81%
de las empresas del sector en Cataluña

7%
de su facturación

La Salud Mental y las Neurociencias

6.839
millones de euros y más de 32.000 trabajadores

2,82%
de todo el PIB catalán en 2018

Silver Economy

El CSMC crece en su participación del sector Silver Economy, que agrupa el sector empresarial relacionado con la salud, la calidad de vida, la asistencia y la vida activa de las personas mayores de 55 años. Las acciones del clúster están centradas en los segmentos de negocio de Salud y Asistencia que suman un total de 281 empresas con un volumen de facturación agregado de 6.473 M€.

El posicionamiento del CSMC ha evolucionado hacia otros sectores como la Silver Economy, las Neurociencias o la Industria 4.0

La ampliación de los sectores en los que poder actuar supone una gran oportunidad para el Clúster. Los trastornos del sistema nervioso central representan cada vez una mayor carga económica y social para la sociedad. Por lo tanto, la prevención y la promoción de la salud a través de otros campos como la nutrición, el deporte, las terapias alternativas...y el uso de las soluciones tecnológicas y digitales como soporte a la dependencia y la vida asistida representan infinitas oportunidades de colaboración público-privada.

Líneas estratégicas

Apoyo a la internacionalización

Potenciar la estrategia internacional con el objetivo último de globalizar sus actividades, aumentar la visibilidad e incrementar la cuota de mercado de los miembros del Clúster.

- Servicio de vigilancia para conocer la evolución de los distintos ecosistemas de salud.
- Desarrollo de Planes de internacionalización potenciando su capacidad exportadora y la excelencia sectorial en la región.
- Promoción comercial conjunta en el mercado exterior a través de acciones de cooperación empresarial.
- Desarrollo de conexiones internacionales con el fin de desarrollar colaboraciones entre empresas para mejora de sus capacidades.

Fomento de la innovación

Desarrollar propuestas empresariales que den respuesta a los grandes retos del sector.

- Implantación de Planes de Innovación.
- Cooperación en la cadena de valor fomentando la transferencia tecnológica y nuevas oportunidades.
- Participación en foros, congresos y jornadas de innovación.
- Living Lab.

Cursos y jornadas técnicas

Proporcionar una oferta formativa especializada. Apoyar la creación y el desarrollo de cursos y jornadas técnicas ofrecidas por los miembros asociados.

- Apoyar a nuestros asociados en el diseño y ejecución de sus cursos formativos y jornadas técnicas.
- Diseño y dinamización de jornadas y otros eventos y acciones formativas.

Administración y formación interna

Conseguir la excelencia en la gestión y en la ejecución de las actividades de las diferentes áreas estratégicas.

- Clúster Manager Excellence.
- Crear líneas de negocio de servicios a terceros.
- Mejorar la cualificación profesional del equipo clúster.
- Profesionalización de la gestión y la implantación de modelos de gestión excelente.

Visibilidad como base de crecimiento

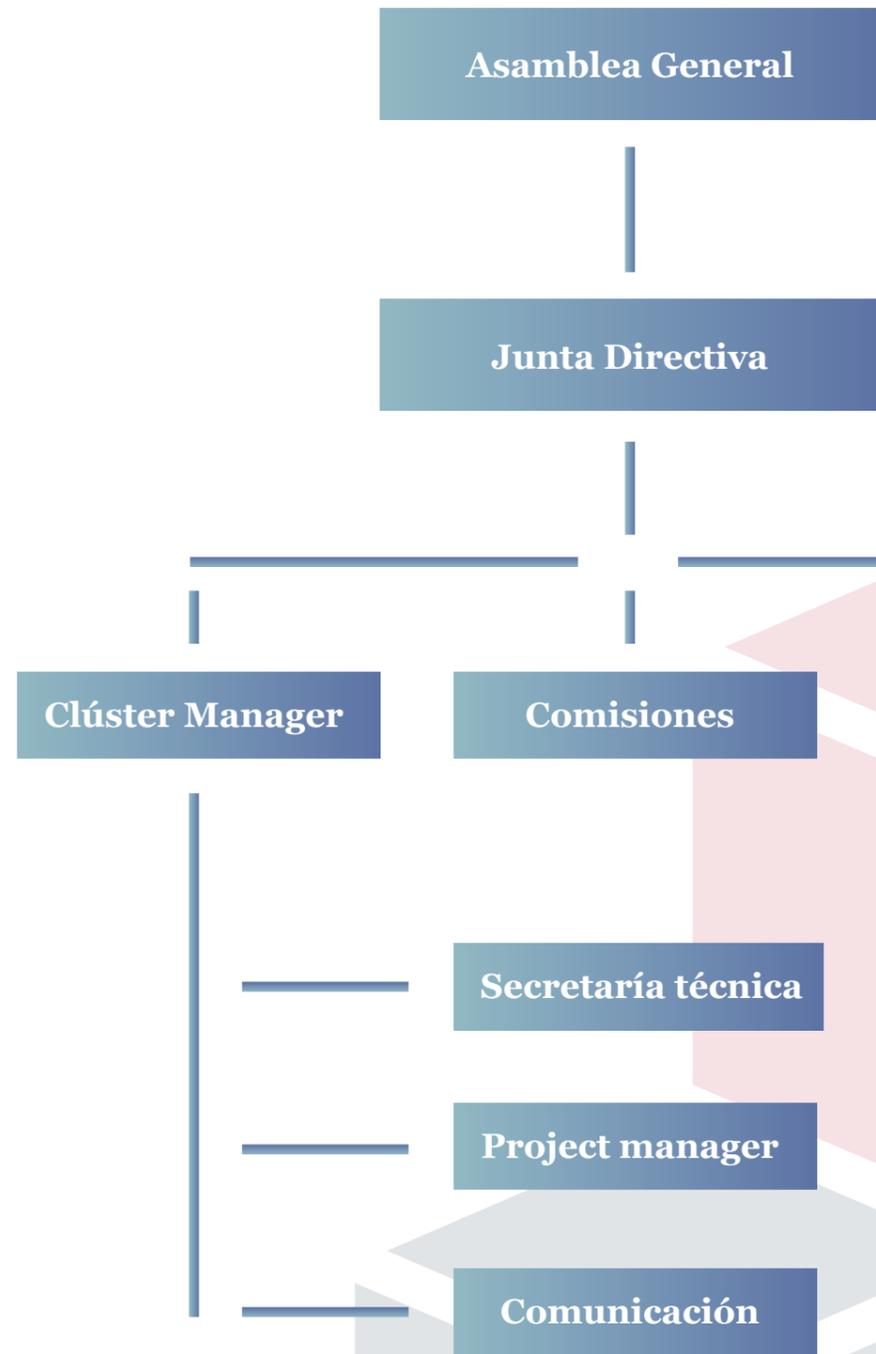
Posicionar al CSMC como clúster de referencia a nivel local, nacional e internacional, estableciéndose como marca de valor y facilitar la colaboración estrecha entre sus miembros.

- Promoción comercial orientada a la potenciación de CSMC como marca de valor, para reconocimiento y apreciación dentro del entorno clúster.
- Mejorar el posicionamiento del CMSC con los diferentes órganos de gobierno en el ámbito de la salud.

Socios del Clúster



Estructura de Gobierno



Junta Directiva



Plan de Comunicación

Se identifican los objetivos del plan de comunicación del clúster según dos niveles:

Comunicación interna	Comunicación externa
<p>Mantener un óptimo sistema de flujo de comunicación entre socios, fomentando la interacción entre ellos.</p> <p>Informar de manera actualizada sobre las actividades, proyectos y servicios del Clúster.</p> <p>Mantener actualizada la información de las noticias, normativa y oportunidades que se presentan en el sector de la salud mental.</p>	<p>Dar a conocer el Clúster y sus socios, sus objetivos, sus actividades y proyectos.</p> <p>Divulgar los avances realizados por las empresas miembros del Clúster así como los proyectos colaborativos que se puedan desarrollar dentro del propio CSMC.</p> <p>Dar a conocer buenas prácticas y proyectos que sirvan de referencia en el sector.</p> <p>Divulgar nuevos conocimientos o materiales dirigidos a responsables políticos de las Administraciones.</p> <p>Realizar una comunicación eficaz y entendible para la sociedad en general sobre los proyectos del CSMC y sus socios.</p>

Comunicación web

Mejorar la usabilidad, accesibilidad y la arquitectura de la información, incrementar el tránsito orgánico y las suscripciones, mejorar el posicionamiento SEO y aumento de la visibilidad. Generar contenidos de valor propios relevantes para el sector. Potenciar el boletín informativo para la difusión de toda la actividad.

Revista Brain

Ser un referente para todos los actores del sector de la Salud Mental y Neurociencias. Generar una visión integral de la Salud Mental y las Neurociencias como un sector complejo que integra el sector público y privado, innovación y política, negocio e impacto social, tecnología y humanidad.

Redes Sociales

Generar la interacción y el diálogo entre los agentes sociales, el clúster y el sector.

Agenda web

Publicar una agenda de eventos relevantes para el sector.

Comisión de comunicación

Estructurar y gestionar de manera más eficiente la estrategia de comunicación y eventos relacionados con el clúster.



HOME

EL CLÚSTER ▾

ELS NOSTRES SOCIS ▾

BRAIN

MEDIA ▾

PROJECTES

AGENDA

NOTÍCIES ▾



CLÚSTER SALUT MENTAL CATALUNYA

Ecosistema d'empreses, institucions i altres agents, per promoure la salut mental de les persones

DESCOBREIX-NOS

COL-LABORAR JUNTS PER CRÉIXER

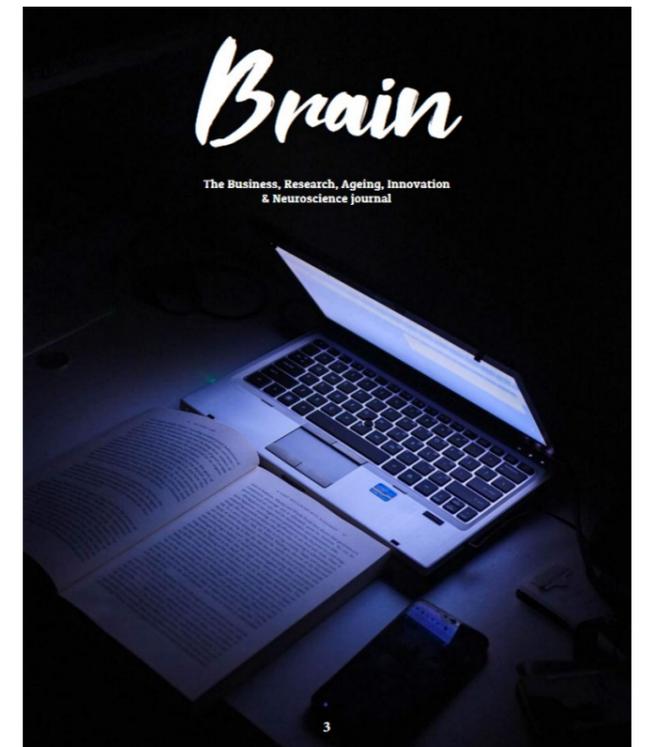
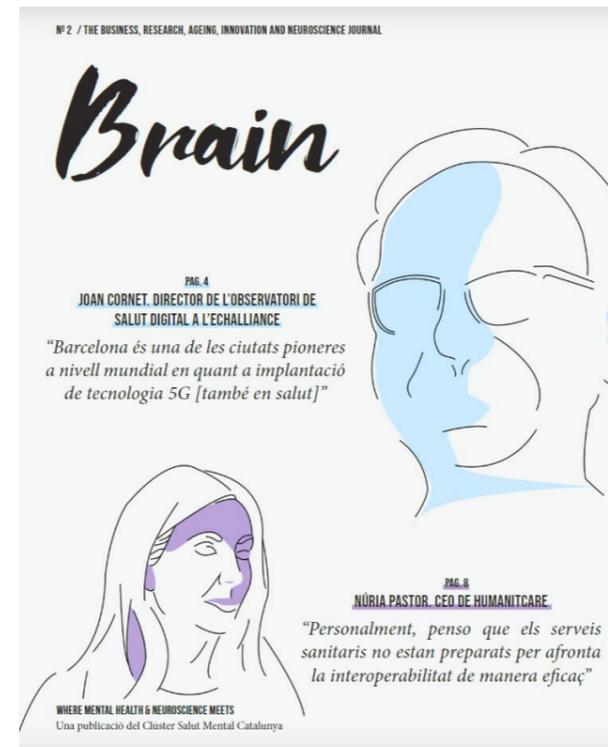
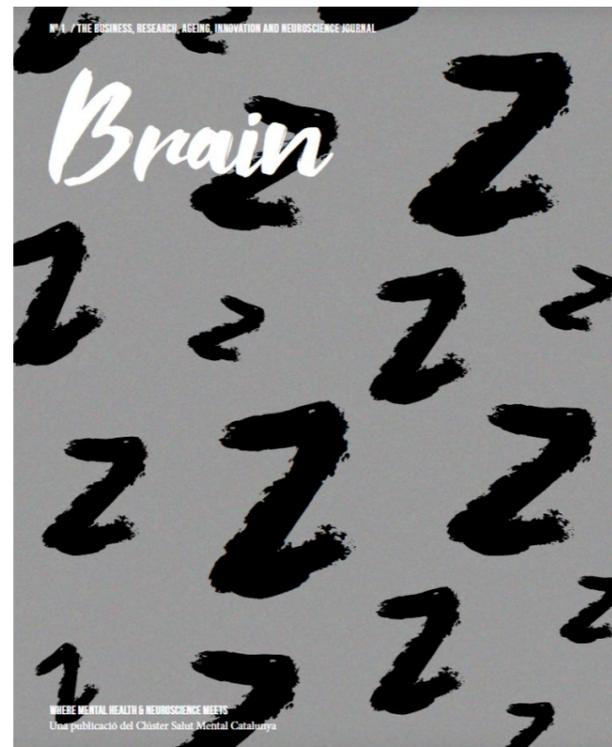
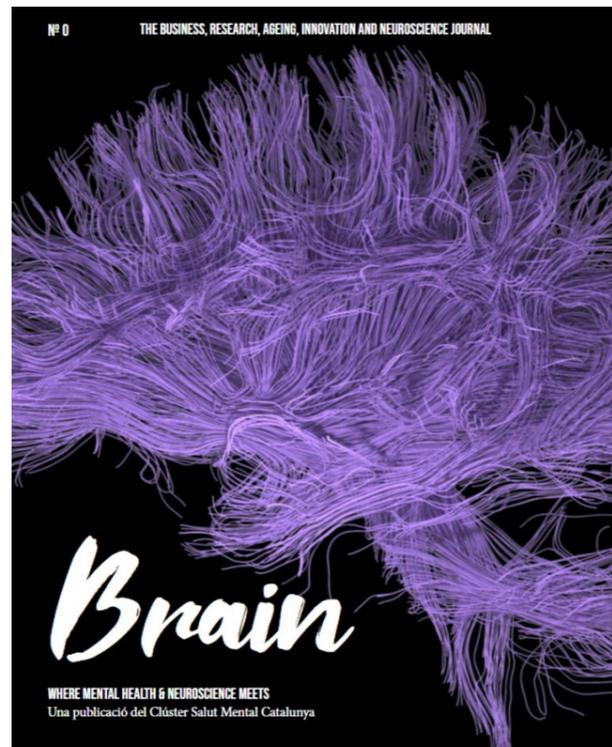
Descobreix els avantatges de formar part del Clúster

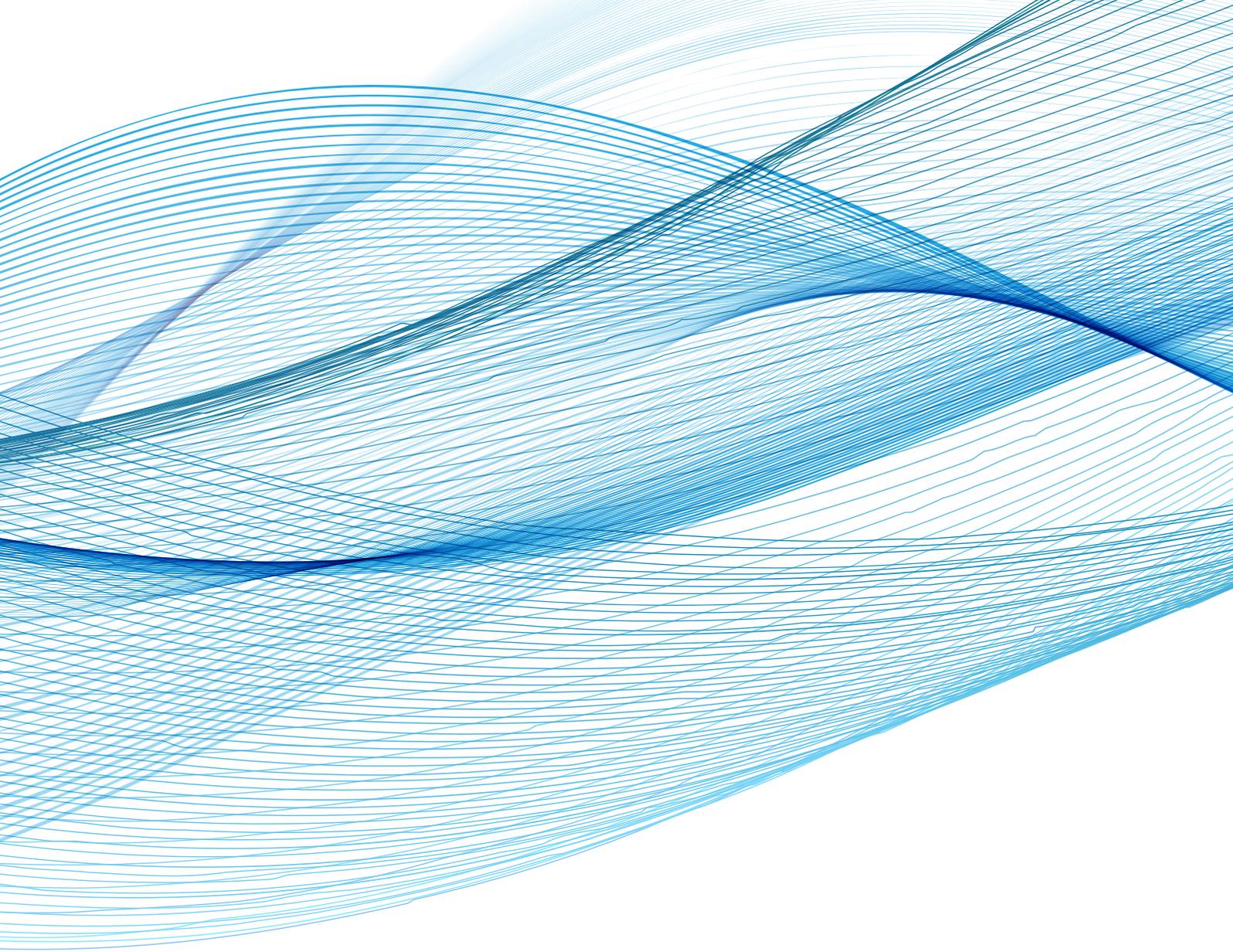
FES-TE SOCI

BRAIN MAGAZINE

THE BUSSINESS, RESEARCH, AGEING, INNOVATION & NEUROSCIENCIE MAGAZINE

DESCOBREIX-LA





Amb el suport de:

ACCIÓ

 **Generalitat
de Catalunya**