



**Plan Estratégico
2024-2027**



Introducción

Definición WeMind Cluster

Finalidad

Justificación y oportunidad del Plan Estratégico 2024-27

Metodología Plan Estratégico



Un **centro de innovación para la mejora de la autonomía de las personas** que impulsa la competitividad empresarial desde la cadena de valor del envejecimiento, las neurociencias y la salud mental.

Los orígenes de WeMind Cluster provienen del Clúster Salut Mental Catalunya.

El Clúster fundado en 2013 recoge en su Plan Estratégico la **visión holística y transversal de la salud a lo largo de la vida de las personas**; desde el nacimiento hasta la vejez. Llevando a cabo proyectos de innovación que mejoren el entorno bio-psico-social de las personas.

Un centro de innovación para la mejora de la autonomía de las personas



WeMind Cluster es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para generar un ecosistema que dinamiza los sectores del envejecimiento, las neurociencias y la salud mental.

Impulsamos la **mejora de la competitividad** de las empresas, así como de los suyos y sus profesionales. Y lo conseguimos mediante la **innovación**, la **colaboración interdisciplinaria** y la **internacionalización**.

Los proyectos que nacen fruto de estas colaboraciones pretenden dar un **apoyo totalmente integral, contemplando aspectos bio-psico-sociales**, para todas las personas que sufren trastornos del sistema nervioso central a lo largo de la vida, ya sean alteraciones o discapacidades que aparecen desde nacimiento, que se manifiestan en la edad adulta o bien, son propias de la vejez, en muchos de los casos en el marco recurrente de la cronicidad.

Como espacio de conocimiento y confluencia, en el Clúster participan **agentes de diferentes ámbitos** (sanitario, empresarial, científico, social, tecnológico o docente).

El único clúster con una visión holística y transversal

WeMind Cluster cuenta con el apoyo de **ACCIÓ, la Agencia para la Competitividad de la Empresa** de la Generalitat de Catalunya mediante el Programa Catalunya Clústers.

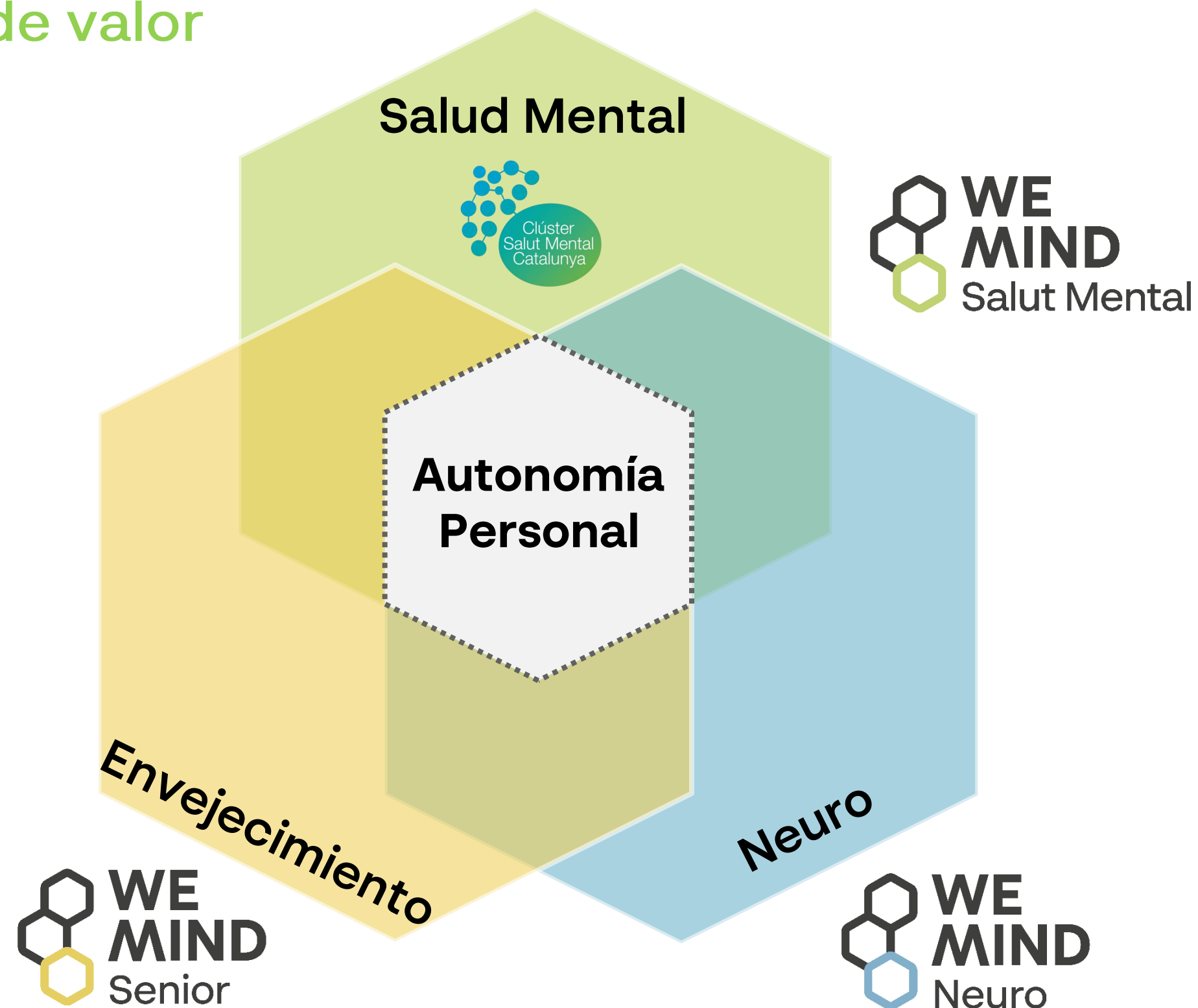
Desde 2019, el Clúster participa como miembro de pleno derecho en el **Consejo Asesor del Plan Director de Salud Mental y Adicciones** de la Generalitat de Catalunya.

En el ámbito nacional, WeMind Cluster forma parte del listado de **Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI)** por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

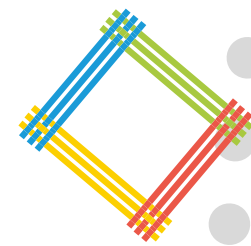
Y en el ámbito europeo, en 2022 obtiene la acreditación **Gold Label** por parte de la ESCA. Además, forma parte de la plataforma ECCP (**European clústers Collaboration Platform**) y está asociada a la ECHAlliance (**European Connected Health Alliance**).

Perímetro de actuación WeMind Cluster

Toda la cadena de valor



Estrategia e innovación



CALL
Care & Autonomy Living Lab

Innovación

Presencia
internacional
Benchmarking

**Cambio
Estratégico**

Valor
Compartido

Capacitación
y Talento

mindExcellence
Campus de Talento



Brains

The Business, Research, Ageing, Innovation,
Neurosciences and Social Journal



Justificación de la oportunidad del plan estratégico 2024-27

Si bien el primer y segundo plan estratégico del clúster, 2015 y 2017 respectivamente, abordaban de forma exclusiva el segmento de la salud mental, en 2019 coincidiendo con la presentación del primer informe económico ligado a la Silver Economy, el CSMC edita su tercer plan estratégico para el quinquenio 2019-2023.

Este PE establecía una nueva hoja de ruta **ampliando el perímetro del ecosistema clúster y abriendo el ecosistema a un mayor número de pymes y empresas privadas**, avanzando transversal y holísticamente desde la salud mental al abordaje de todo el ámbito bio-psico-social de las personas: salud mental, neurociencias y envejecimiento. El Plan Estratégico 2019-2023 mostraba un mapa de 428 agentes que aglutinaban más de 32.000 trabajadores con una facturación agregada de 7.160 millones de euros, que en 2018 representaban un 2,82% del PIB Catalan.

Este hecho, permitió, en primer lugar potenciar **la estrategia internacional** con el objetivo de globalizar sus actividades, aumentando la visibilidad e incrementando la cuota de mercado de los miembros del clúster.

En segundo lugar, incrementó el fomento de **la innovación** desarrollando y consiguiendo financiación con proyectos empresariales en colaboración público privada que dan respuesta a los retos del sector.

La tercera línea estratégica fue la **formación especializada del sector** con la creación de MindExcellence, potenciando el Talento de los profesionales.

Finalmente, ha perseguido **el crecimiento** a través del eje estratégico de la **visibilidad y posicionamiento de referencia en el sector** (local/internacional) que nos llevó, al fin de una década de actividad CSMC y la creación de la marca WeMind.

El Clúster también refuerza durante este período su posicionamiento internacional consiguiendo además el certificado de excelencia Gold Label, tanto por su naturaleza única como por su capacidad excelente en gestión.

El amplio perímetro actual de actuación, al igual que la diversidad de los actores y agentes del ecosistema que se encuentran en toda la cadena de valor, **resulta compleja, tal y como se analiza en el Update económico Salut Mental y Autonomía personal. (Informe Acció)**

Este plan estratégico aparece como una **gran herramienta de gestión que ayudará a la toma de decisiones** sobre la priorización de los objetivos, problemas y necesidades.

Por otro lado, la relevancia de la salud mental y el envejecimiento de la población hacen que haya unas necesidades de innovación que lleguen a la sociedad de forma eficiente. Por ello, es necesaria una planificación estratégica adecuada y sostenida en el tiempo que permita que el clúster siga teniendo una posición de agente clave abordando todos sus objetivos marcados en este plan, y que la innovación llegue a la sociedad.

Justificación de la oportunidad del plan estratégico 2024-27

Es una gran oportunidad para hacer un **plan estratégico sencillo y operativo** que permita una gestión enfocada a las necesidades estratégicas detectadas, así como una gobernanza más fuerte y eficaz, y una medida de su avance e impacto a través de indicadores.

El Plan Estratégico 2024-2027 de WeMind se presenta como una oportunidad para consolidar el perímetro del clúster y crecer. Sobretudo ampliando el área con más oportunidad: la de Envejecimiento. Esto es un paso hacia adelante, hacia el crecimiento del clúster y su actividad bajo el concepto de autonomía personal. Es una apuesta por la consolidación y la diferenciación sectorial dando respuesta a los retos sociales actuales de forma holística, transversal y multidisciplinar.

Este Plan Estratégico 2024-2027 quiere centrar sus esfuerzos en su misión y visión que es hacer crecer el sector mejorando el impacto en la competitividad de sus asociados trabajando en la internacionalización, conocimiento e inteligencia de mercado y la cooperación empresarial entre sus socios.

Además, es una oportunidad para **seguir mejorando en excelencia** que queremos ver reflejada en los próximos resultados medidos a través del ESCA (European Secretariat for Cluster Analysis).

El plan recoge un objetivo clave que es **asegurar el éxito del clúster en su misión y también en su modelo de negocio** con la mirada en el futuro y por ello se trabajan líneas estratégicas específicas de gobernanza que buscan la robustez económica y la capacidad operativa.

Este plan estratégico se ha generado a través de **un proceso de cocreación con los socios** y la junta directiva, facilitando la escucha activa por parte del clúster de la voz del socio y de su gobernanza y quiere convertirse en referente de una metodología innovadora que busca la colaboración y enriquecerse de todos los puntos de vista.

Metodología Plan Estratégico

Hemos utilizado una metodología co-creación, desk research y design thinking para hacer del plan un modelo participativo a los socios y todos los miembros de la junta

Se ha realizado un proceso que ha durado desde el 15 de diciembre hasta el 21 de marzo de 2024

Un total de 48 participantes en talleres de 4 horas de duración.



Misión, visión y valores

Misión

La misión consiste en generar un ecosistema para promover el envejecimiento saludable, las neurociencias y la salud mental a través de la mejora de la competitividad de las empresas y entidades; la innovación, la transferencia del conocimiento y la colaboración entre los diferentes agentes, para dar apoyo integral bio-psico-social a las personas.

En relación con esta misión, WeMind Cluster tiene las siguientes funciones y finalidades:



IMPULSAR PROYECTOS Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN que mejoren el entorno bio-psico-social de las personas con relación a su autonomía personal.



SERVICIOS: Apoyar el cambio estratégico de las empresas para mejorar su competitividad y favorecer el crecimiento del sector a través de la gestión integral, búsqueda de financiación, internacionalización, consultoría negocio, asesoramiento I+D, representación institucional y crecimiento comercial.



TRANSFERENCIA Y COMUNICACIÓN: Fomentar la transferencia de la investigación y de información entre todos los actores de la cadena de valor creando espacios de diálogo dentro del ecosistema y entre el ecosistema y el sector público.



FORMACIÓN Y TALENTO: Desarrollar programas formativos dirigidos al conjunto de los profesionales que participan en toda la cadena de valor del clúster: divulgar, visibilizar y sensibilizar a la sociedad de las temáticas relevantes que afectan al bienestar emocional.

Visión



Ser un **agente clave** a la hora de hacer crecer el sector, acelerando la competitividad de las empresas y la innovación de todo el ecosistema generando y dinamizando iniciativas colaborativas entre todos los agentes que forman parte de la cadena de valor convirtiéndose en referente mundial.

Ser un **referente de excelencia en la gestión del cambio estratégico** de las empresas del ecosistema.

Valores



Análisis de la situación

Análisis del marco sectorial y posición del clúster



Actualmente, el sector de la Salud Mental y la Autonomía Personal catalán mueve una facturación agregada de **9.244 millones** de euros, seis veces superior a la de seis años atrás. Representa el **3,79%** del PIB catalán.

De esta cifra, las empresas de salud mental generan **1.494 millones**, un 16%, mientras que las especializadas en **autonomía personal facturan 7.750 millones**, un **84% del total**. Se ha triplicado el número de empresas que operan en el sector.

El Clúster **está ampliando el ecosistema con agentes relacionados con la autonomía de las personas**, como marca la OMS. Es una visión holística de la salud, porque buscamos un self management del usuario. Es decir, que cada uno se autogestione y recupere su autonomía física y económica. Un abordaje en clave de relaciones entre actores de la cadena de valor, aunque sean muy diferentes entre sí. Y aquí está la gracia: incorporar visiones diferentes a problemáticas del mismo sector o mercado. De esta manera, somos capaces de crear innovación, especialmente ahora con la irrupción de la digital health.

Análisis del marco sectorial y posición del clúster



El mercado de la salud mental catalán tiene **772 sociedades**, de las cuales un **82% son pequeñas y medianas empresas**. Por lo tanto, es un sector joven, en plena expansión, sobre todo después de la Covid-19.


La mitad de las compañías se constituyeron durante el periodo 2000-2020.


WeMind Cluster representa toda la cadena de valor de la salud mental, la neuro y el envejecimiento. Contamos con 95 socios, de los cuales un 40% de ellos son empresas, otro 40% son asociaciones y fundaciones, un 12% son administraciones, y el resto universidades y centros de transferencia.


Entre las empresas, la mayor parte son PYMEs, pero también figuran start-ups y spin-off de menos de cinco años de creación, y en menor medida grandes compañías, básicamente farmacéuticas y grupos residenciales y geriátricos de gran envergadura.


Principales retos y oportunidades nacionales


RETOS EMPRESARIALES


 Aumentar la **capacidad de financiación** del sector asistencial con el fin de mejorar la calidad del servicio en las residencias.


 **Cooperar entre las áreas sanitarias y sociales** proporcionando un servicio completo al continuo asistencial.

 **Agilizar los procesos de regulación**, homologación y aprobación de los productos sanitarios.


 **Integrar las tecnologías digitales** para hacer más eficientes los procesos y la calidad de los servicios sanitarios y sociales.


 **Dignificar las tareas** de los profesionales del sector de los cuidados y luchar contra la economía sumergida.


 **Mejorar la atractividad** del sector asistencial y las **condiciones laborales** de los profesionales con el fin de atraer talento.


 **Transformar modelos de negocio** basados en el B2B (sistema público de salud y social) hacia el B2C (personas mayores y dependientes).


RETOS SOCIALES


 **Trabajar para reducir el estigma** asociado a las enfermedades mentales, así como el edadismo.


 Concienciar a personas y empresas sobre la importancia de la **prevención en el ámbito de la salud mental y física**.


 **Luchar contra la soledad no querida** y el sedentarismo, sobre todo entre las personas de edad más avanzada.

 **Promover el empoderamiento** de los colectivos más vulnerables (reinserción laboral, participación activa, etc.).

 **Facilitar la permanencia en el domicilio** del colectivo senior y aumentar su autonomía personal.

 Reforzar el **rol activo de la sociedad** en la mejora de la salud y bienestar de las personas.

 Concienciar a la sociedad sobre la necesidad **de invertir recursos en la salud física y mental**, en todas las etapas de la vida.

 Luchar contra la **adicción a las pantallas**.

Principales retos y oportunidades de negocio internacionales



Países Bajos

Fuerte compromiso con el **bienestar** de la población, con **sólidas políticas asistenciales**. Disponibilidad de una amplia oferta de formación en salud mental (fuerza laboral capacitada). La presencia de **centros de investigación** e instituciones académicas impulsa la innovación.



Reino Unido

Su **sistema nacional de salud** es referente. El Reino Unido alberga varios **centros de investigación** en salud mental de renombre que influyen en las prácticas a nivel mundial. Es líder en la **investigación** de algunos trastornos mentales.



Islandia



Noruega



Suecia



Dinamarca



Finlandia

Cuentan con legislación **Silver Economy**, y son muy **innovadores** en políticas sociocomunitarias de **colaboración público-privada** (Danish Life Science (former Welfare Tech))



Francia

Legislación **Silver Economy, Market Access de Salud** muy regulado difícil acceso, proteccionista. **Ferías** y asociaciones: Ageing fit, Expo Santé, FondaMental. Poco uso de la tecnología. Presencia de Clústeres, proceso de envejecimiento y abanico de proyectos.



Estados Unidos

Se trata de uno de los mercados de **ciencias de la salud** más competitivos del mundo que cuenta con la presencia de un ecosistema altamente **innovador**, especialmente Boston.

Elementos clave del Plan Estratégico

Líneas estratégicas

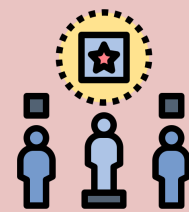
La identificación de líneas estratégicas se ha realizado teniendo en cuenta la misión, visión, valores enunciados en el apartado anterior. Se ha considerado el marco sectorial al que da servicio, los servicios que proporciona, la cultura y estructura organizativa y la gestión del clúster.

Líneas estratégicas

Objetivos estratégicos

1

Consolidar, diferenciar y expandir la actividad del clúster



Diferenciación sectorial



Consolidación del perímetro



Posicionamiento WeMind

2

Impulsar el crecimiento del sector



Proyectos innovadores



Impulsar políticas de innovación



Gestión integral para el cambio estratégico



Cooperación y transferencia de información



Formación y docencia

3

Ofrecer un servicio excelente y de calidad



Mejora de los servicios clúster y la experiencia del socio



Capacitación equipo del clúster



Aumentar el conocimiento servicios y ventajas

4

Governanza robusta, estratégica y eficaz



Management de excelencia



Alineación junta-equipo técnico



Modelo financiación sólido

Línea 1

Consolidar, diferenciar y expandir la actividad del clúster

Definición de la línea

Fortalecer el clúster y su marca ampliando su perímetro de actuación, diferenciándolo sectorialment y posicionando la marca WeMind com una marca de valor para el sector de la autonomía personal.



Consolidar, diferenciar y expandir la actividad del clúster

Objetivos estratégicos



**Diferenciación
sectorial**



**Consolidación del
perímetro de actividad
clúster**



**Posicionamiento WeMind
clúster con una marca de
valor y referent tanto
nacional com internacional**

¿Cómo se trabajará esta línea?

En el período 2024-2027 el clúster trabajará ya bajo el perímetro AUTONOMÍA PERSONAL que aborda envejecimiento, neurociencias y salud mental. El foco estará puesto en construir este concepto paraguas de los tres sectores que componen el clúster y que se basa en **el apoyo a la autonomía en todas las etapas de la persona.**

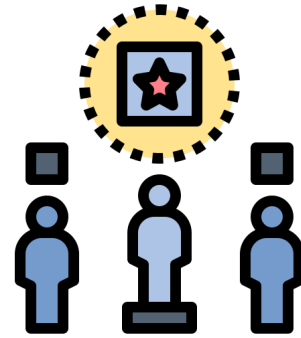
Este perímetro y el concepto AUTONOMÍA PERSONAL debe **construirse tanto interna como externamente.** Debe definirse la oferta y la demanda de este nuevo perímetro por parte de los socios. Luego saber combinar lo que ofrecer poniendo más o menos peso en neurociencias, envejecimiento o salud mental. Actualmente, como el sector de Silver Economy es una oportunidad en crecimiento y dentro del clúster hay poca representación, se harán planes específicos para este sector de envejecimiento y foros, pero de cara a 2025 una vez consolidado el perímetro AUTONOMÍA PERSONAL.

Dentro de la diferenciación, es importante trabajar **la unión y sentimiento de pertenencia** de los socios a través de acciones que faciliten el encuentro y conocimiento de los distintos miembros.

Para consolidar y fortalecer el clúster, el plan estratégico trabajará para que el clúster sea **referente** tanto entre los socios como con las administraciones y en la sociedad. Para tener un mayor impacto y poder estar presente en el desarrollo de políticas en autonomía personal.

La marca WeMind debe construirse como referente de experiencia en el ámbito de la autonomía personal y se harán acciones para darle visibilidad.

¿Qué queremos conseguir?



Diferenciación sectorial

Identidad como sector, posicionamiento y reconocimiento. Si no se lograra este objetivo se perdería visibilidad y capacidad de influencia.

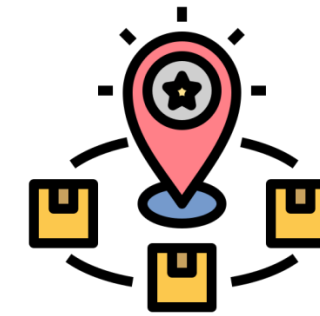
- Generar confianza en las competencias del clúster, tanto nacionales como internacionales.
- Promocionar el valor compartido.
- Sentimiento de pertenencia de los socios (juntos somos más fuertes).



Consolidación del perímetro de actividad clúster

Conseguir una buena representación del PIB y por tanto la supervivencia del clúster. Ser más fuertes con la integración de más sectores. Si no se lograra este objetivo el clúster perdería eficacia.

- Aumentar mayor representatividad del ecosistema.
- Potenciar mensaje único AUTONOMÍA PERSONAL.
- Ampliar el sector envejecimiento, neuro.



Posicionamiento WeMind Cluster como una marca de valor y referente tanto nacional como internacional

Un buen posicionamiento significa una ganancia de prestigio, poner en valor el sector, conseguir atracción y crecimiento del propio clúster. Impacto en la sociedad. Si no se hace bien carecería de reputación del clúster y de los socios.

- Reconocimiento y visibilidad del clúster.
- Mejorar el posicionamiento del WeMind Cluster en los distintos órganos de gobierno.
- Prestigio y difusión de la marca WeMind.

Descripción

Ob. Específicos

Línea 2

Impulsar el crecimiento del sector

Definición de la línea

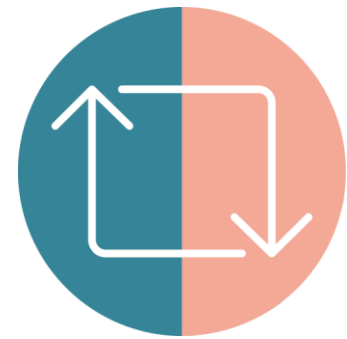
Ser un agente clave para acelerar la competitividad de las empresas y la innovación de todo ecosistema clúster

Impulsar el crecimiento del sector

Objetivos estratégicos



Impulsar políticas
y proyectos
innovadores



Promover la gestión
integral para el cambio
estratégico de las
empresas



Fomentar la
cooperación y
transferencia de
información entre todos
los miembros del
ecosistema



Formación y docencia

¿Cómo se trabajará esta línea?

Esta línea es **muy relevante para el cluster**, la innovación forma parte de su ADN y es una de las principales razones de ser tanto del clúster como de las empresas socias.

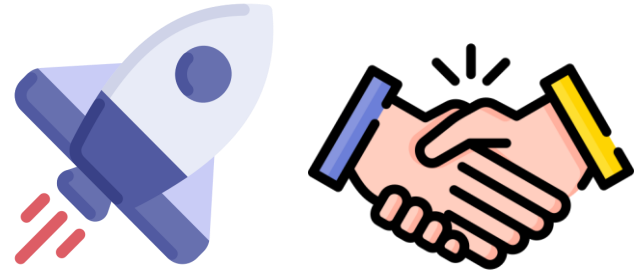
La visión del clúster es ser el agente clave para impulsar la competitividad de las empresas y la innovación es básica para conseguirlo. Además, es un punto diferencial y de lo que puede estar orgulloso ya **que es pionero en innovación en el sector**, por ejemplo, utilizando la metodología Living Lab.

La idea es seguir construyéndose como referente y por eso es importante conseguir ser un policy maker y generar opinión propia estando presente en los medios.

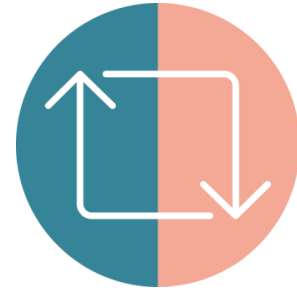
En esta línea es vital y muy relevante para todos los miembros del clúster conseguir potenciar la colaboración entre los socios para generar proyectos juntos, aumentar la competitividad, aprovechar sinergias y generar más negocio. **Es vital, entonces, potenciar todo lo relacionado con el conocimiento de los socios y del networking.**

Por eso se deben **generar herramientas, espacios y eventos que fomenten la transferencia de información entre los socios**, así como debe aumentarse la capilaridad de la BBDD del clúster para llegar a los diferentes roles dentro de las empresas socias. De esta forma se buscará potenciar la comunicación adecuada para cada rol.

¿Qué queremos conseguir?



Impulsar políticas y proyectos innovadores



Promover la gestión integral para el cambio estratégico de las empresas



Fomentar la cooperación y transferencia de información entre todos los miembros del ecosistema



Formación y docencia

Descripción

Es el ADN del clúster y significa el crecimiento individual y colectivo. Da visibilidad y donde el clúster es pionero. Si no se logra, se perderán valores core, socios, atracción y capacidad de influencia.

Mejorar la proyección del clúster y la competitividad de sus empresas es básico para impulsar el crecimiento del sector. Si no se consigue este objetivo se pierde credibilidad como agente clave.

Aumentar los círculos de confianza entre los socios para hacer colaboraciones más eficientes y ganar por estar todos juntos. Gran necesidad de networking entre socios. Si no se hace bien, se pierde la fuerza colectiva y el liderazgo.

Hay una gran necesidad en formación por la competitividad y el crecimiento. Si no se hiciera bien existe una pérdida de reconocimiento.

Ob. Específicos

- Fomentar la innovación vinculada a los retos empresariales y sociales que plantea el sector
- Participar y liderar proyectos de innovación
- Policy Maker en Autonomía Personal

- Aumentar la internacionalización de las empresas socias del clúster.
- Hacer negocios internacionales.

- Potenciar las posibilidades de networking.
- Promover la transferencia entre empresas y centros tecnológicos y universidades.
- Divulgar la transferencia a través de BRAINS Journal.

- Consolidar la plataforma MindExcellence
- Profesionalización del sector
- Obtener la certificación como centro formador

Línea 3

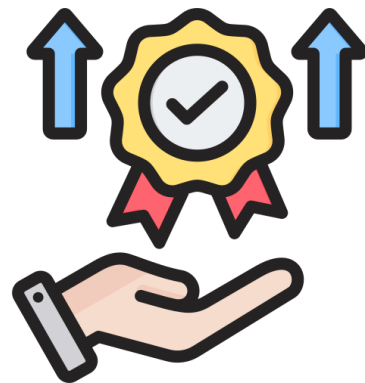
Ofrecer un servicio excelente y de calidad

Descripción de la línea

Conseguir la excelencia de sus servicios y optimizar recursos en la prestación de los mismos

Ofrecer un servicio excelente y de calidad

Objetivos estratégicos



Mejorar los servicios del clúster y la experiencia del socio



Capacitar al equipo cluster en empresa/herramientas comerciales



Aumentar conocimiento de los servicios y ventajas por ser socios

¿Cómo se trabajará esta línea?

Esta línea trabajará por la satisfacción del socio en cuanto a los servicios que ofrece el clúster y se basará en la evaluación que realiza ACCIÓ en su Evaluación Cataluña clústeres así como en la propia evaluación que hace el clúster en su encuesta propia anual y encuesta de satisfacción posteventos.

Se deben mejorar en cómo ayuda el clúster a los socios en la asesoría de:

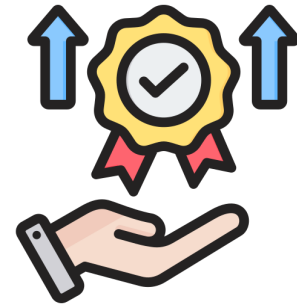
- Internacionalización (4,07) y el posicionamiento de marca (6,23) son las áreas más bajas y por debajo de la media del resto de clústeres a reforzar
- Conocimiento e inteligencia de mercado + cooperación empresarial obtienen puntuaciones por debajo de la media del resto de clústers.

Además, se seguirá trabajando por la formación interna de los miembros del clúster tanto **en visión de empresa como comercial** para seguir impulsando tanto el clúster como el servicio de mejora de competitividad de las empresas.

Durante los talleres estratégicos se ha llegado a la conclusión de que los **socios no conocen bien todos los servicios que ofrece el clúster** tanto los propios para ser miembros del clúster como otros servicios y que por tanto se debe trabajar para comunicar mejor el portfolio de servicios del clúster.

Se quiere mejorar en la satisfacción del socio en sus diferentes dimensiones: **networking, sentido de pertenencia, competitividad**, etc. Y se medirá con encuestas propias También se debe mejorar en la comunicación de las ventajas para ser socio

¿Qué queremos conseguir?



Mejorar los servicios del clúster y la experiencia del socio

Descripción

Voluntad de mejora continua y de proporcionar la mejor experiencia al socio.
Seguir mejorando los procesos y servicios que ofrece el clúster.

OB. Específicos

- Diseñar una herramienta de Inteligencia de Mercado (BI) para generar informes para los socios y para dotar al equipo de un mayor conocimiento de las variables del mercado
- Mejorar la experiencia del socio



Capacitar al equipo clúster en empresa/herramientas comerciales

Seguir construyendo experiencia, especialmente en negocio y en herramientas comerciales para afrontar los retos que los socios plantean en el equipo.

- Incrementar conocimiento en gestión cluster del equipo técnico (expertise negocio y comercial)



Aumentar el conocimiento de los servicios y ventajas por ser miembros del clúster

Se ha detectado durante las sesiones de co-creación que los socios no conocen suficientemente los servicios que tienen en el clúster y que es necesario comunicarlos mejor. Es necesario comunicar todo el portfolio y las ventajas por ser socio.

- Incrementar el conocimiento que tiene el socio del portoli de servicios

Línea 4

Gobernanza robusta, estratégica y eficaz

Descripción de la línea

Asegurar el éxito del clúster en su misión y su solvencia hacia el futuro

Gobernanza robusta, estratégica y eficaz

Objetivos estratégicos



Management de excelencia



Alineación junta-equipo
técnico



Modelo financiación sólido

¿Cómo se trabajará esta línea?

Nos encontramos en 2024 con un clúster **muy consolidado** después de 10 años desde su creación, pero sigue el compromiso/responsabilidad tanto de la Junta como del equipo técnico para seguir trabajando por el proyecto. Hay un buen trabajo técnico que está dejando huella gracias al liderazgo, pero es verdad que dentro de la Junta existe una implicación asimétrica.

En esta línea se trabajará para seguir teniendo un **management de excelencia y mantener la acreditación que lo certifica**: Gold Label en management excelente.

Se trabajarán **acciones concretas** para asegurar un modelo de financiación sólido, por ejemplo, se revisarán cuotas que hace mucho que no se revisan.

Se quiere buscar un nuevo modelo de liderazgo puesto que las comisiones de trabajo no están funcionando.

Por una gobernanza robusta debe buscarse **la alineación y compromiso por parte de los miembros de la Junta y el equipo técnico** y así se ha trabajado en los talleres estratégicos de esta línea.

Se ha expresado orgullo, responsabilidad de hacer crecer el proyecto, estar cuando se necesita y también compromiso al ser embajadores del clúster como miembros de la Junta.

Además, se quiere impulsar el mayor conocimiento de los miembros del equipo técnico y crear un canal para mejorar la comunicación de ET y Junta.

Este nuevo período se quiere fortalecer la cultura de la integridad y transparencia gracias a la creación de un código ético y compliance.

¿Qué queremos conseguir?



Management de excelencia

Aporta solvencia y una dirección clara del propósito/misión del clúster para su éxito presente y futuro

- Gold Label Management excelente
- Fortalecer la cultura de integridad y reputación del clúster
- Adecuar los estatutos al nuevo perímetro WeMind
- Mejorar el liderazgo de la Junta hacia las acciones del plan estratégico



Alineación junta-equipo técnico

Aporta claridad y compromiso con el propósito del clúster.
Aporta tranquilidad a todos los miembros de la Junta y el equipo técnico

- Mejorar la comunicación Junta y equipo técnico (visibilidad acciones)
- Fomentar el sentimiento de pertenencia hacia la gobernanza del clúster y el equipo técnico



Modelo financiación sólido

Aporta sostenibilidad, crecimiento y beneficio por todos los socios.
Si no se hace bien comporta el estancamiento

- Garantizar la sostenibilidad financiera
- Mejorar la rentabilidad

Descripción

Ob. Específicos



Innovació y desarrollo
de negocio en
envejecimiento,
neurociencias y salud
mental