

CONNECTEM: Aliments Km 0 amb mirada social



Elisa Zárte

Responsable de Projectes
del Cluster Food Retail

En un moment en què l'alimentació se situa al centre de grans reptes globals, la salut pública, la sostenibilitat ambiental i la cohesió social, és imprescindible impulsar iniciatives que vagin més enllà de la producció d'aliments. Amb aquesta visió neix el projecte CONNECTEM, amb l'objectiu de generar impacte positiu tant en el territori com en les persones.

Des del Clúster Food Retail de Catalunya tenim el privilegi de coordinar aquesta iniciativa, emmarcada en la convocatòria de Grups Operatius. El clúster és una organització que agrupa empreses i agents de tota la cadena de valor agroalimentària, des de la producció fins a la distribució i la venda al detall, així com actors transversals que aporten coneixement i innovació al sector.

La seva missió és cooperar i generar oportunitats per al sector agroalimentari català, promovent el creixement sostenible, la innovació i la competitivitat de les empreses a través de la col·laboració i la creació de xarxa. En aquest sentit, el clúster actua com a espai de connexió entre empreses, centres tecnològics, entitats socials i institucions, facilitant projectes col·laboratius

i impulsant iniciatives que donen resposta als grans reptes del sector: des de la sostenibilitat i la digitalització fins al coneixement del consumidor i la internacionalització.

El sector en què opera el clúster té un pes clau en l'economia catalana, i integra milers d'empreses, majoritàriament PIMES, fet que reforça la necessitat d'espais de cooperació que ajudin a millorar la seva competitivitat i visibilitat. CONNECTEM exemplifica aquesta manera de treballar, basada en la col·laboració i l'impacte compartit.

Aquesta iniciativa dona també el tret de sortida a aquest número de la revista BRAINS, dedicada a l'alimentació conscient i inclusiva.

Un projecte que connecta territori, alimentació i inclusió

El Grup Operatiu CONNECTEM neix amb una voluntat clara: promoure la inclusió social de col·lectius

vulnerables a través del desenvolupament de nous aliments d'alt valor nutricional, elaborats amb producte de proximitat i sota criteris d'agricultura ecològica i regenerativa.

El clúster actua com a espai de connexió entre empreses, centres tecnològics, entitats socials i institucions, facilitant projectes col·laboratius i impulsant iniciatives que donen resposta als grans reptes del sector.

El projecte aposta per una cadena de valor amb impacte, on cada esglau contribueix tant al desenvolupament social com a la sostenibilitat ambiental. En aquest marc, es treballa en tres línies de producte innovadores: cremes vegetals, embotits vegetals i productes d'horta dessecada, alineats amb les noves tendències de consum i amb capacitat de generar ocupació i desenvolupament local en entorns rurals.

Un dels focus destacats del projecte és el desenvolupament de cremes adaptades per a persones amb disfàgia, una necessitat clau en l'àmbit sociosanitari. En aquest sentit, es posa especial èmfasi en el fet que l'alimentació hospitalària no només ha de ser nutricionalment adequada, sinó també atractiva i agradable, contribuint així al benestar i a la qualitat de vida de les persones.

El valor del clúster: connexió, col·laboració i impacte

El Clúster Food Retail de Catalunya exerceix un paper clau com a agent connector de l'ecosistema, facilitant la col·laboració entre actors diversos de la cadena agroalimentària, activant sinergies i impulsant la innovació amb impacte. CONNECTEM és un clar exemple d'aquesta funció articuladora, ja que reuneix un consorci especialment potent i complementari.

El projecte integra experiència social, coneixement científic i visió de mercat en una aliança única. En l'àmbit social, hi participen entitats com el Centre Especial de Treball El Pla, la Fundació Mas Albornà i la Fundació Drissa, amb una àmplia trajectòria en la inserció laboral de persones amb discapacitat o en risc d'exclusió.

Des del territori, aquestes organitzacions aporten molt més que capacitat productiva: són projectes de vida que, des de fa anys, generen oportunitats reals per a les persones. Espais on el treball esdevé eina d'inclusió, però també de dignitat, autonomia i pertinença. Tallers, obradors i camps es converteixen així en llocs on no només es produeixen aliments, sinó també segones oportunitats i itineraris vitals amb sentit.

Aquest coneixement arrelat a la realitat social es combina amb la mirada científica i innovadora de centres com EURECAT i la Fundació Alícia, que aporten un enfocament complementari al desenvolupament de nous productes alimentaris.

D'una banda, EURECAT treballa des dels seus centres tecnològics i laboratoris en la recerca aplicada i la in-

Actuació del Pla estratègic de la PAC 2023-2027 cofinançada per:



Cofinançat per
la Unió Europea



**Generalitat
de Catalunya**

novació industrial, i contribueix a fer que els productes siguin tècnicament viables, segurs i escalables.

D'altra banda, la Fundació Alícia aporta una visió centrada en l'alimentació saludable i en la relació entre gastronomia, ciència i benestar, i vetlla perquè els productes siguin també atractius, nutritius i adaptats a les necessitats de les persones.

Aquest ecosistema es completa amb agents clau com l'Hospital Sant Joan de Déu i empreses com Plusfresc i WeMind Cluster, així com altres col·laboradors del sector agroalimentari i social.

Aquesta combinació de mirades, social, científica i empresarial, és el que dona sentit a CONNECTEM. Perquè darrere de cada producte hi ha una història, i darrere de cada decisió, una voluntat clara: fer de l'alimentació una eina de transformació.

Transferència de coneixement i divulgació

Un altre pilar fonamental del projecte és la transferència i la divulgació del coneixement. Aquesta revista és un exemple d'aquesta voluntat de fer arribar els resultats i aprenentatges al conjunt del sector, amb l'objectiu de generar impacte més enllà del consorci. En aquest sentit, la publicació es realitza en col·laboració amb el Clúster WeMind, que contribueix a reforçar la mirada transversal del projecte i a connectar l'alimentació amb el benestar integral de les persones.

A més, s'han dut a terme jornades de divulgació i tastos amb consumidors reals, que han permès validar les propostes des d'una perspectiva sensorial i social, i incorporar la veu del consumidor en el procés d'innovació.

Cap a un sistema alimentari més humà

Al llarg de les pàgines següents s'aprofundirà en els eixos que articulen CONNECTEM: el valor nutricional dels aliments, les pràctiques d'agricultura ecològica i la innovació aplicada a la inclusió social.

Més enllà dels resultats concrets, el projecte convida a repensar el sistema alimentari des d'una mirada més àmplia, on la qualitat dels aliments conviu amb la responsabilitat social i ambiental. CONNECTEM posa en relleu que és possible impulsar models productius que no només responguin a les demandes del mercat,

sinó que també generin oportunitats per a les persones i contribueixin al desenvolupament del territori.

De cara al futur, el repte passa per consolidar i escalar aquest tipus d'iniciatives, i ampliar aliances entre empreses, entitats socials i centres de coneixement. Això implica també transferir els aprenentatges del projecte, explorar nous canals de comercialització i continuar innovant en productes adaptats a les necessitats reals de la població, especialment en àmbits com la salut i l'envelliment.

CONNECTEM posa en relleu que és possible impulsar models productius que no només responguin a les demandes del mercat, sinó que també generin oportunitats per a les persones i contribueixin al desenvolupament del territori.

CONNECTEM no és només un projecte de recerca; és una manera d'entendre el futur de l'alimentació: més conscient, més connectat amb el territori i amb una clara vocació de generar impacte positiu i durador en la societat.

Esperem que aquest recorregut per l'alimentació Km 0 amb mirada social us resulti tan inspirador com ho ha estat per a nosaltres.

Contacta amb nosaltres per a qualsevol pregunta:
brains@wemindcluster.com

Per contactar directament amb l'autora:
Elisa Zárata - elisa.zarate@cfoodretail.cat